

هذا الكتاب
عبارة عن دورة ويوجد
فيديو مسجل لشرح الكتاب بالداخل

كيف تصبح خبيراً دولياً

محمد الجفيري

ماجستير في التخطيط الاستراتيجي HEC الفرنسية



يمكن الحصول على شهادة اتمام الدورة لهذا المنتج بعد الدخول على صناع الإبداع



مترو القادة الخط الأصفر غرب

دار صناع الإبداع للانتاج والتوزيع



مركز صناع الإبداع
Create Creativity Center

فريق عمل الكتاب

فكرة وتأليف

مدر الحفيري



هذا الكتاب عمل جماعي، فبالإضافة إلى فكرة الكاتب الأساسية وإسهاماته في التأليف، هناك فريق عمل ساهم في الإعداد والتأليف والإخراج.



فريق البحث
والإعداد الكتابي

أ/ كريمة أيت أوغلو أ/ أحمد شعبان أ/ حسام علام



تدقيق لغوي

أ/ سامح زكريا



فريق التصميم
والجرافيكس

أ/ شيماء سيد أ/ كريم علام أ/ صالح جاهين

3

كيف تصبح
خبيراً دولياً

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا)

[طه: ١١٤]

المحتويات

9 مدخل خاص
12 البداية
12 مُدْمِن الإنترنت
30 الفصل الأول: الخبير
31 تعريف الخبير:
33 ما معنى أن تكون خبيراً
36 لماذا تصبح خبيراً؟ (ما الاسباب التي تدفعك ان تصبح خبيراً؟)
38 نظرة الناس للخبير
39 لماذا نلجأ إلى الخبراء ونصدم فيهم؟
40 ما المطلوب منك لتصبح خبيراً؟
41 نظرتك لنفسك
42 الفصل الثاني : التخصص
43 من هو المتخصص
43 صلاحيات المتخصص
45 ما الفرق بين التخصص المهني والأكاديمي
47 أنواع التسلسل الوظيفي
48 كيف تخصص
51 العلاقة بين المهارات التقنية والسلم الوظيفي
52 قائمة المهارات المطلوبة
55 كيف تصل لدرجة الخبير في تخصصك
57 كيف تحدد مجال تخصصك

59 نقاط مساعدة في اكتشاف التخصص
62 الفصل الثالث: المهارات
63 ما الفرق بين المهارة والتخصص
64 التطور الأفقي والتطور العمودي
66 كيف تصبح خبيراً في مجالك (نبذة عن التسلسل الأفقي)
68 مستويات التسلسل الأفقي
69 مراجع التخصص من الفني الى قائد التخصص والمهارات المطلوبة لها
99 أنواع القيادة
102 الوصول الى القيادة وكيف تتحقق
104 مهارات القائد الخبير
105 أساليب تعامل القائد الخبير في نموذج عملي
109 مستوى التغيير ما هو؟
111 أعلى مستوى (المستوى الخامس)-قيادة التخصص
112 كيف تصل الى المستوى الخامس
114 الفصل الرابع: الانتشار
115 كيف أنشر أفكارى المتعلقة بتخصصي؟
116 كيف تنشر أفكارك بشكل سريع
117 استغلال الوقت
122 مثلث التغيير
124 ما هو الاسم التجارى
125 استنباط الافكار

- 127..... دور الأترنت في الانتشار والنجومية.
- 129..... أمور يجب مراعاتها.
- 132..... الخاتمة.
- 134..... المراجع.
- 136..... مترو القادة.
- 159..... نبذة عن الكاتب.
- 163..... نبذة عن مجموعة صناع الإبداع.



7

كيف تصبح
خبيراً دولياً

محمد الجفيري كيف تصبح خبيراً دولياً



8

كيف تصبح
خبيراً دولياً



مدخل خاص

مدخل خاص

الحمد لله، الذي نورّ بجميل هدايته قلوب أهل السعادة، وطهرّ بكريم ولايته أفئدة الصادقين فأسكن فيها وداده، ودعاها إلي ما سبق لها من عنايته فأقبلت مُنقادة، الحميد المجيد الموصوف بالحياة والعلم والقدرة والإرادة، نحمده على ما أولى من فضل ونعمة، وأشهد أن لا إله إلا الله، وحده لا شريك له، له الملك، وله الحمد وهو على كل شيء قدير، شهادة أُعدها من أكبر نعمه وعطائه، وأُعدّها وسيلة إلي يوم لقائه.

أما بعد ...

قد تكون مقدمة هذا الكتاب استثنائية بعض الشيء، فهي لن تحوي العرض الجاف للمعلومة ولكن ستعرضها في سياق قصة واقعية عشتها بنفسي، فمنذ مراحل الأولى في الحياة وأنا أحب الأسئلة كثيراً، وأحب أن أعيد النظر فيما يقوم به الناس، ولذا كان المحرك الأكبر لي في حياتي هو بحثي عن الإجابات، ومن هنا قررت أن تكون مقدمة هذا الكتاب هذه القصة، لأكشف لكم الطريق الذي قُمتُ

باكتشافه في حياتي ليساعد الآخرين أيضاً في تحقيق النهضة الفردية والمجتمعية والعالمية.

وفي هذه القصة سأحكي لكم الكثير من الإجابات التي وجدتُ أنها منطقية، فهي قصة حقيقية غيّرت حياتي وجعلتني أجد الكثير من الإجابات التي قد تساهم بشكل كبير في أن تصل بك أنت الآخر لمرحلة الخير، لذا اسمح لي عزيزي القارئ الكريم أن نعيش تفاصيلها سوياً.

ولكن...

وددت قبل أن ننطلق في غمار القصة ومنها إلى باقي أجزاء هذا الكتاب بشكل عام أن أوضح لك عزيزي القارئ الكريم أن هذا الكتاب ما هو إلا دليل يُرافقك ويُذكرك بما تحتاجه لتصل إلى ما تريد، كما أنه جزء من تصور عام ومنظومة متكاملة تهتم بكل خطوة من هذه الخطوات على حدى، فقد اخترت أن أبدأ بعرض الخطوط العريضة لكي تكون خبيراً دولياً بشكل علمي مُبسط أولاً ثم أربط هذا بالتصور العام والفكرة التي أتبناها في صورة ملحق خاص "مترو القادة".

فهيا بنا نبدأ عرض القصة ...

كنت الصديق الصغير لمجموعة من الأصدقاء الذين يجتمعون يومياً في مجلس (الصديق الكبير) أبو فهد، كان المجلس يضم مجموعة من الشباب؛ أبو حسن (الصديق الخطير)، وأبو جاسم (الصديق الخبير)، وأبو محمد (الصديق المليونير)، وخالد (الصديق الأمير).

وبحكم أني كنت أصغرهم سنًا، كان الجميع يجلسون معي، ويحاولون تعليمي كيف أتعامل مع الدنيا، ولأنني كنت أحب التعلم والسماع للآخرين، فكان كل منهم يشاركني أفكاره، وما هي أحلامه في هذه الدنيا وكيف وصل إليها.

وكان الشيء الجميل الذي كان يُجمعنا كان حُبنا للتكنولوجيا، وكان عند صاحب المجلس شركة (آي تي) كبيرة يعمل بها أبو حسن وأبو جاسم (صديقي الخطير وصديقي الخبير).

كانت تلك الشركة من أنجح الشركات في البلد ومشاريعها متميزة جداً، سوف أسرد لكم الكثير من القصص التي حدثت لنا هناك، وأخبركم بعض القصص التي حدثت في تجمعاتنا الأسبوعية.

البداية

مُدمِن الإنترنت

ذات يومٍ وأثناء تبادلِ الأحاديث مع الوالدة -أسأل الله أن يحفظها- قالت لي: محمد، أريد أن أوصيك أن تهتم بدراستك وأن تنتبه إلى نفسك، لأنني لاحظت عليك مؤخراً أنك انعزلت عن كل الناس، وصرت بمَعزِلٍ عن أولاد أخوالك وأعمامك، وتقضي وقتك كله مع هذه الأجهزة، محمد، انتبه إلى نفسك، لا تصبح مدمن إنترنت، هذا الكلام كان في سنة ١٩٩٧، وقتها كان الإنترنت أمراً جديداً في قطر، ولم يكن كل الناس يستخدمون التكنولوجيا حينها، ثم صارت عندنا حملات توعوية كثيرة عن خطورة الإنترنت وإدمانه.

وفي أحد الأيام، بحثتُ عن موضوع إدمان الإنترنت، فوجدت أشياء كثيرة تنطبق على حالتي، أهمها أني كنت أجلس ساعات طويلة على الإنترنت -أكثر من (٥ ساعات) يومياً-، وأنسى نفسي وكل شيء والعالم من حولي، وانتقل بين المنتديات والبرامج والشات للتعرف على الكثير من الأصدقاء والتحدث معهم يومياً بالساعات، فعرفتُ أني مدمن إنترنت.

فعلاً سمعت كلام الوالدة، وخِفتُ على نفسي، فكلمة إدمان كلمة كبيرة ولها معناها السلبي والمُخيف، فقررت في ذلك اليوم قراراً كبيراً في حياتي كانت له تبعات كثيرة، القرار هو أن أُخرج الكمبيوتر من غرفتي ولا أستخدمه نهائياً.

وذاًت يوم، جلس بجانبي أبو حسن (الصديق الخطير)، وكان خطيراً في مجال التكنولوجيا، حيث كان دائماً ما يُمدني ببرامج جديدة، ويهبرني باطلاعه الواسع في ذلك المجال، كما كان متمكناً في مجاله ويعرف كل ما هو جديد من البرامج والتحديثات، وقال لي: أين جهاز "اللاب توب" الخاص بك؟ فأجبتُه بأني قد قررت ألا أستخدم الكمبيوتر نهائياً لأنني مُدمن إنترنت، وحكيت له كل ما دار بيني وبين أمي الحبيبة، وأنه قراري وأنا من اتخذته، فقال لي: محمد، ليس كل شخص "مدمن إنترنت"، وأنت تُحب هذا المجال، وما يجمعنا دائماً في مجلس أبو فهد (الصديق الكبير) هو هذا التخصص، وصدقني لولا جلوسي ساعات طويلة في هذا المجال، ما كنتُ حصَلْتُ على وظيفتي التي أشتغل بها حالياً، وكان أبو حسن (الصديق الخطير) دائماً ما يقول لي: محمد، أنصحك نصيحة من ذهب، طوّر نفسك في مجالك وكن الأول فيه، هذا المجال جديد وقليل من يعرفونه، وإذا انسحبت من

مجالك وتركت الكمبيوتر والإنترنت، ستخسر فرص تطوير نفسك وبالتالي سوف تخسر أشياء كثيرة في حياتك، وأهمها فرصة حصولك على وظيفة.

فاقتنعت بكلامه، وفعلاً رجعت مُشتاقاً للكمبيوتر الخاص بي، وكنت قد افتقدته فترة ثلاثة أيام، حقيقةً، هذا الأمر ضايقني جداً، فرجعت للتكنولوجيا والأجهزة بشوقٍ وحماسٍ، أملاً مني في أن أعوض الأيام التي فاتتني بدون الأجهزة، ورغبة في شحن بطارياتي بشغفي في هوايتي الأولى.

ثم حدثني صديقي الخطير ذات مرة عن أحلامه، وأن هدفه أن يصبح مديراً كبيراً في المؤسسة التي يعمل فيها، وأن طموحه في حياته أن يصير رئيس قسم، ومدير، وبعدها مدير مؤسسة، إلى أن يصبح يوماً ما وزيراً.

قال لي: محمد، إن كل شخصٍ لابد أن يمتلك هدفاً في حياته، وأن يعلم ما الذي يريد أن يصل إليه.

ويمتاز صديقي الخطير بعدة مميزات فكان يجب العمل، ودائماً يُطور نفسه في مجال تخصصه، وكان موظفاً شعاره "أن يذهب من البيت للعمل ومن العمل

للبيت، وكان يفكر دائماً في كيفية الوصول إلى المنصب في عمله، لكن دخله كان قليلاً، لذلك كان دائم التفكير في الارتقاء لمنصب أعلى ليحصل على دخل أعلى؛ ولذلك كان يسعى تدريجياً للانتقال من درجة موظف إلى رئيس قسم، فمدير مؤسسة، وهكذا حتى يصبح وزيراً. كم أن كل سعيه هو أن يهتم بمجاله فقط دون التدخل فيما لا يخصه من مجالات الآخرين، وكما أنه يعمل في مجال (الآي تي)، وهو شيء مشترك بين جميع أصدقائي.

ومن صديقي الخطير أعود إليّ مرة أخرى، ففي بداية طريقي في مجال التكنولوجيا، وجدت الكثير من العوائق بسبب عدم توفر المحتوى العربي على الإنترنت، فجلست ذات يوم مع صديقي أبو جاسم (الصديق الخبير)، وقلت له: المحتوى العربي في التكنولوجيا ضعيف جداً، فقال: هذه فرصتك لتكتب في هذا المجال وتُثري الإنترنت، فالإنترنت جديد على العرب، وقليل من الناس يستطيعون دخول هذا المجال، لذا أنصحك أن تبدأ الكتابة على الإنترنت، وأن

تُثري المحتوى العربي بكل ما يفيد الناس^١.

(١) لقراءة القصة كاملة طالع كتاب الصديق الكبير.

أعجبتني الفكرة كثيراً، حيث كانت لغتي الإنجليزية جيدة بسبب استثمار والدي في تعليمي منذ صغري، فقد قام بإدخالنا الروضة البريطانية مما ساعدني على اكتساب اللغة، وبالتالي سهّل لي مهمة تطوير نفسي، ولأن المحتوى العربي كان ضعيفاً جداً، فقد عاهدت نفسي ذلك اليوم بأن أنشر كل ما أتعلمه للجميع حتى أتمكن من مساعدة الآخرين، وأقوم بترجمة كل ما يعجبني، وكتابة رأيي في المقالات وتطويرها.

كنتُ أشارك كثيراً في المنتديات على شبكة الإنترنت، وأكتب الكثير من المقالات والردود، وكان من أشد متابعيني صديقي الخبير، فقال لي: استمر في تطوير نفسك ومتابعيك ولا تتوقف عن العطاء، كنت أفخر كثيراً بعدد متابعيني، وكانوا يشجعونني كثيراً ويطرحون عليّ كل الاسئلة التي لا يجدون لها حلاً، وخصوصاً المشاكل التي تصادفهم في أجهزتهم.

وكان هناك مجموعة من الأصدقاء على شبكة الإنترنت يتواصلون معي يومياً، فيقومون بإعطائي روابط كل المقالات الجديدة، ووجدت أن هناك الكثير من الأسئلة التي يتم توجيهها لي تتعلق بالهاكرز والاختراقات، وما يتعرض له

المستخدمون من مشاكل، وبما أن هذا المجال كان جديداً، فقد تمكنت وفي فترة بسيطة من التعرف على أغلب مشاكل المستخدمين.

ولا يفوتني أن أعرفكم على صديقي الخبير أولاً فقد كان خبيراً حقاً، وكان لديه العديد من المؤلفات والكتب وكان دائم الظهور في المحطات التلفزيونية والإذاعية، وكان الكثيرون يلجأون إليه لاستشارته، كان يعتمد على المثل القائل "من عاش لنفسه عاش صغيراً ومات صغيراً، ومن عاش للآخرين عاش كبيراً ومات كبيراً"، وكان يتميز بتفكيره الدائم في الأثر الذي يتركه، فكان دائم القول "عندما أموت أريد أن أترك أثراً وبصمةً وراثي"، وكان كل ما يفعله يتعلق بمجاله الذي تخصص به، وكان دائماً ما يسعى للظهور الإعلامي للتعريف بمجاله والتقديم فيه، وكان يسعى لتطوير نفسه والآخرين معاً.

وأجمل ما يذكرني به قوله تعالى:

{فَأَمَّا الزُّبَدُ فَيَذْهَبُ جُفَاءً، وَأَمَّا مَا يَنْفَعُ النَّاسَ فَيَمْكُثُ فِي الْأَرْضِ}

صدق الله العظيم.

وكان صديقي الخطير ينتقد دائماً صديقنا الخبير لأنه كان دائم الجلوس مع الكثير من الناس الذين لا يعرفهم، فقد كان صديقنا الخبير دائماً ما يعمل للآخرين، وكثيراً ما كان ينصحني قائلاً: "ركّز في خدمة الناس"، وأفعل لهم شيئاً ينفعهم في حياتهم، فكان اختلاف شخصية صديقي الخطير عن صديقي الخبير تجعلني أحتار كثيراً، خصوصاً عندما يسأل الصديق الخطير الصديق الخبير ويقول له: "بالله عليك ماذا تستفيد؟" و"جُع رأس وإزعاج دون فائدة". هل آخذ برأي الصديق الخطير؟ أم أعمل بنصيحة الصديق الخبير؟ أم ربا علي أن أبقى محايداً هذه المرة؟!

وهنا تأتي مشورة صديقي الثالث، وهو الصديق الكبير، وكان يسألني كم وجه للعملة؟

فكنت أقول له: العملة لها وجهان، فيقول لي الصديق الكبير: لا العملة لها ثلاث أوجه، فكان يقول لي: احفظ هذه الجملة عني وخذ بها في حياتك، العملة لها ثلاث أوجه ولا بد أن ترى الوجه الأول من العملة وهو ما يُمثّل الرأي الذي تأخذه من الآخرين، فهناك أناس تعطيك رأياً وآخرون يعطونك رأياً آخرًا، ولا بد أن تعلم أن كل رأي فيهم صحيح بالنسبة لاعتقاد صاحبه، فكل شخص له رأي يخرج من قناعاته الشخصية، وهي بالطبع تختلف من شخص لآخر، فكان يقول لي: إن الدرس الأول الذي يجب أن تتنبه له، هو كيف تستطيع أن تسمع لجميع

الأطراف، فلا تسمع الموضوع أو القضية التي تستشير بها الآخرين من وجه واحد، أما الوجه الثاني للعملة هو الرأي الآخر المختلف.

في حين أن الوجه الثالث من العملة هو الوجه الوسط، وهو الموجود في وسط العملة، والذي يعني أن تكون شخصاً محايداً، لذلك كانت نصيحة الصديق الكبير لي دائماً أن أسمع جميع الآراء وأخذ بها، ولهذا كنت دائماً أستشيريه وأخذ بآرائه وأسمع له. كما كان يخبرني صديقي الكبير دائماً بأن أطور نفسي وأعرف ماذا أريد في حياتي، وأن أطور مهاراتي الشخصية وأتميز، فحتى أستطيع الوصول إلى قيادة الآخرين، يجب أولاً أن أقود نفسي.

كان دائماً ما يكرر الجملة التالية: **علم + أخلاق + عمل + ثروة = نهضة**

وكان دائماً يقول لي السؤال الأهم هو "من أنت؟"

وفعلًا سألت نفسي كثيرًا "من أنا؟"، و"ماذا أريد؟"، ولذلك كان صديقي الكبير يقترح أن أبدأ بنفسني ولا أبدأ بالآخرين، وقبل أن أسمع ماذا يقترحون، يجب عليّ أن أفهم وضعي أنا أولاً.

ومن هنا بدأ الصديق الكبير يكشف لي طريقاً، ويقترح عليّ أن أسلكه؛ واقتراحه كان أن أبدأ بتطوير مهاراتي الفردية أولاً، وهنا أعرض عليكم ما قام باقتراحه عليّ في سبيل فهمي لنفسي وقيادتي لذاتي:

فكما أرشدني صديقي الكبير عليك أولاً أن تكتشف ذاتك، وأن تقوم بتحليل شخصيتك (على سبيل المثال من خلال "اختبار فهم الذات واكتشاف الشخصية MBTI")^(٢)، واضعاً في بالك أهمية التغيير، وتأثير قيادتك لذاتك في العديد من المحاور مثل: محور الشكل والصحة، المحور الأكاديمي والتخصص، المحور الاجتماعي والمالي والروحاني، ومحور المهارات وتطوير الذات. وأنت إن نجحت في تطوير قيادتك لذاتك، حتماً سوف تصل لأهم مرحلة والتي ستسهم بصورة قاطعة في تحديد مسارك وهي محطة الإرشاد^(٣) (مرحلة مفترق الطرق).

عند وصولك لتلك المرحلة، لا بد لك من الحصول على جلسة إرشادية خاصة، الأمر الذي سيقوم بمساعدتكم لاختيار الطريق الأمثل لكم (يمكنك الاستعانة بمسار "مترو القادة" كما هو موضح بالشكل التالي ليسهل عليك

(٢) طالع كتاب اكتشاف شخصيتك طبقاً لنظرية MBTI.

(٣) الإرشاد: يقصد به حل المشكلات بشكل ذاتي عن طريق طرح الأسئلة من المرشد النفسي، وللتفصيل راجع كتاب "القيادة بالإرشاد".

الوصول للمسار الأنسب لك).

ولمزيد من التفاصيل عند تلك المسارات، يمكنك عزيزي القارئ الاطلاع على الملحق الخاص بـ "مترو القادة" في نهاية هذا الكتاب.



كيف نصبح خبيراً دولياً

شبكة مترو القادة

اهداف البرنامج

- تغيير الذات والخصص
- المهارات القيادية
- محو الأمية المالية - زيادة الأعمال
- مهارات تصحيح خبير

البرنامج العام

- إعداد (قادة - عملاء - أعيان)
- شرح البرنامج العام

الخط الأخضر (القيادية)

- (1) "اكتشاف عالم القيادة - التعرف على درجات ومستويات القادة - العادات السبع للناس الأكثر فاعلية".
- (2) "التفكير الاستراتيجي - التحليل الداخلي " الموارد - المنافسين - العملاء - البدائل - المتنافسين الجدد " التحليل الخارجي " السياسية - المجتمع والدين - البيئة - التكنولوجيا - الاقتصاد - القانون " التمرکز " نظرية المحيط الأزرق - التسعير - زيادة الأعمال " ."
- (3) "مراحل التغيير الستة - أعراف المؤسسات - ادارة التوقعات - ادارة الأحزاب والفرق والمجموعات - لماذا تفشل الخطط الاستراتيجية ؟"
- (4) "تسهيل الاجراءات - مهارة التوظيف - خطط تطوير الموارد البشرية - مهارات التوجيه - بناء الفرق - توزيع المهام - اعداد الخطط التفصيلية / التنفيذية - اعداد وكتابة التقارير - التقييم."
- (5) "الادوات القيادية (التوجيه - التدريب - التفويض - الارشاد) الأساليب القيادية الستة (التحكم - الدبلوماسية - الشورى - الاحكام - القيادة بالمثال - التفويض)".
- (6) "ادارة خدمات العملاء - ادارة الموارد البشرية - ادارة التسويق - المحاسبة للقياديين - الهياكل التنظيمية للمؤسسات - اعداد اللوائح والاجرائات - ادارة المناقصات - اعداد الموازنات المالية."
- (7) "مهارات توزيع المهام - اليات التنفيذ - مهارات تقييم وتقويم الخطط الاستراتيجية)".
- (8) "المشكلات الادارية الكبرى - التعامل مع الشخصيات الصعبة - المعضلات الادارية الكبرى في المؤسسات والهيئات "
- (9) "التفاوض- مجالس الادارات - اعداد الرؤية والأهداف - اعتماد الخطط التنفيذية - اعتماد الموازنات المالية - اعتماد الخطط والصورة الذهنية للمؤسسات - التواصل والتعليم".

المهارات القيادية
(9) العليا

الزراع

التحديات القيادية (8)

المدينة التعليمية

التنفيذ ومتابعة
الخطط والتقييم (7)

مكتبة قطر الوطنية

قيادة الإدارات
القيادية (6)

الشعب

القيادة الموقفية و
الأساليب القيادية (5)

الريان القديم

المهارات الاشرافية (4)

المسيلية

محطة ادارة التغيير (3)

مستشفى حمد

محطة التخطيط
الاستراتيجي (2)

القصر الأبيض

محطة القيادة (1)

البيع

قيادة القادة
المنصورة

مترو القادة

كيف نصبح خبيراً دولياً

مترو القارة

23

برنامج مترو القارة
ومعرفة أهمية
التغيير⁽¹⁾

لوسيل

إكتشاف الذات وتحليل
الشخصية (اختبار
علمي MBTI)⁽²⁾

جامعة قطر

قيادة الذات في
محور الشكل
والصحة⁽³⁾

لقطيفية

قيادة الذات في
المحور الأكاديمي
والتخصص⁽⁴⁾

كتارا

قيادة الذات في
المحور الاجتماعي⁽⁵⁾

القصار

قيادة الذات في محور
المهارات وتطوير
الذات⁽⁶⁾

مركز الدوحة للمعارض
والمؤتمرات

قيادة الذات في
المحور المالي⁽⁷⁾

الخليج الغربي

قيادة الذات في
المحور الروحاني⁽⁸⁾

الكويتيش

الابداع والتفكير
الابداعي⁽⁹⁾

البدع

الخط الأحمر : المهارات (فهم الذات - التخصص - التعريف والانتشار)

- (1) "مهارات التواصل مع الآخرين - كسر الجليد - الانصات - التعارف".
- (4) "مهارات التسويق - التعامل مع العملاء - فن الاقناع".
- (5) "تحليل المواقف - اتخاذ القرار- حل المشكلات".
- (6) "الشجاعة - الثقة في النفس - اعداد المديرين - التحدث امام الجمهور - فن الالقاء".
- (7) "تحفيز الذات - المناعة من الفشل - المبادرة".
- (8) "كتابة السيرة الذاتية- التعريف عن الذات في 30 ثانية - الكتابة عن الذات كطرف ثالث".

مفتي

بناء العلاقات وفهم
الآخرين والتعامل مع
الآخرين⁽¹⁾

الدوحة الجديدة

التخطيط الاستراتيجي
للذات⁽²⁾

أم غويلينة

ادارة الأولويات وترتيب
الأوقات⁽³⁾

عقبة بن نافع

مهارات الاقناع⁽⁴⁾

المطار

مهارات التعامل مع
المواقف⁽⁵⁾

المنطقة الاقتصادية

مهارات شحن الطاقة
الداخلية والعطاء⁽⁷⁾

رأس بوفنتاس

مهارات التعريف عن
الذات⁽⁸⁾

مهارات التحدث امام
الجمهور⁽⁶⁾

مطار حمد الدولي

كيف نصبح خبيراً دولياً

الخط الذهبي (الخبير)

شرق

- (1) "كيف أقدم برنامج تلفزيوني - كيف أعد برنامج تلفزيوني - مدخل في الاعلام المرئي".
- (2) "كيف أقدم برنامج اذاعي - اعداد البرامج الاذاعية - مدخل في تقييم البرامج الاذاعية".
- (3) "فن كتابة مقال - فن كتابة تقرير - فن التأليف - كيف تؤلف كتاب - كيف أقوم بعمل الأبحاث".

غرب

- (1) "تعديل السيرة الذاتية للشخص حسب المجال - معرفة الكلمات المفتاحية للمتخصصين في المجال - تعلم لغة التخصص في المجال المختار - معرفة الشهادات الدولية التخصصية في المجال".
- (2) "الانضمام الى مجموعات في نفس التخصص - الاشتراك في جمعيات دولية في التخصص - الاشتراك في مجلات ونشرات في التخصص - التعرف على مهارات البحث في المجال - القراءة في فهارس كتاب المجال - البدء في دراسة الشهادات الدولية في المجال - متابعة العلماء في المجال".
- (3) "تعديل السيرة الذاتية للشخص حسب المجال - معرفة الكلمات المفتاحية للمتخصصين في المجال - تعلم لغة التخصص في المجال المختار - معرفة الشهادات الدولية التخصصية في المجال".
- (4) "تعلم الية النقد - التدريب - اعداد الحقايب التدريبية - صناعة الألعاب التدريبية - كيف تنشر بحث - كيف تروج عن نفسك كخبير".
- (5) "كيف تقدم جلسة ارشادية - كيف تكون مستشار - قيادة التخصص - قيادة المبادرات الشبابية والعمل التطوعي في المجال - كيف تخطط لمشروع تجاري".
- (6) "فائد التخصص - كيف تنشئ مشروع عالمي في مجالك - كيف تقدم دراسة جدوى لمشروع عملاق - كيف تحصل على التمويل - كيف تدير الأخرين".

مترو القارة

إختيار التخصص (1)	الاستشاري (6)
بن محمود	المدينة الرياضية
الاعلام الكتابي (3)	الاستشاري العالمي (7)
رأس بوعبود	العزيزة
الاعلام المسموع (2)	
متحف قطر الوطني	
الاعلام المرئي (1)	
سوق واقف	
محطة التخصص (4)	محطة الخبير (5)
السودان	الوعب
محطة الباحث (3)	الاستشاري (6)
جوعان	المدينة الرياضية
الفني (2)	الاستشاري العالمي (7)
السد	العزيزة

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

الاتشار - التواصل	المنتجات والخدمات	الادارة القانونية بناء الأنظمة	ريادة الأعمال	برنامج التسويق الشبكي
التدقيق المالي الأصول				تحصيل الموارد (المالية + البشرية)

الارشاد

مشيرب

مترو القارة

25

ولنرجع قليلاً إلى الصديق الخطير، وقد سميت بهذا الاسم لأنه خطيرٌ جداً في مجاله، ومتميز ويعمل بجد واجتهاد غير طبيعيين، كما أن لديه علم القيادة، ويعمل على الاستفادة به لنفسه وتطبيقه مع الآخرين، إلا أنه لا يفكر في نشر علمه للآخرين ليصبح خبيراً ويفيد الآخرين من الخبرات والمعلومات التي يمتلكها كما يفعل الصديق الخبير، حيث أنه لا يملك مهارات الخبير.

وهنا نلاحظ أن الصديق الخبير يفهم كل الأشياء تقريباً، وغالباً ما تلجأ الناس إليه لاستشارته، فهو يختلف عن الصديق الخطير بكونه حريصاً على إجابة تساؤلات الناس، وخاصةً أن لديه معلومات كبيرة عن مجال تخصصه.

ولكن...

أعود مرة أخرى لنفس السؤال أي الطرق أسلك؟ الخبير أم الخطير؟! لأجد نفسي أمام مشكلتين أساسيتين

المشكلة الأولى: أني لو صرتُ خبيراً، فأنا بحاجة هنا إلى مهارات إعلامية،

لاكتساب القدرة على التواصل مع الآخرين، وكيفية التسجيل في البرامج التلفزيونية وطريقة إعطاء الاستشارات والتعامل معها، وهنا تكمن مشكلة الصديق الخبير، فحينها يسعى للتعلم أكثر في عدة مجالات فنجد أن معلوماته تقل في مجال تخصصه.

أما المشكلة الثانية: أن الصديق الخطير يعمل ليتعلم كي يصير خطيراً في مجاله، وهو بذلك يستطيع أن يرتقي إلى التعيين في رئاسة القسم، وبالتالي يتعلم مهارات الإدارة والقيادة وبذلك نجد الصديق الخطير يتدرج في السلم الوظيفي الهرمي، فقوته تضع في الإدارة وخاصة أنه يتعلم الإشراف ومقومات الإدارة الجيدة، فيبتعد عن مجاله وتقل خبراته به، ويبدأ التعلم من هاتين المشكلتين ألا يصير خطيراً بهذا الشكل، مما يجعلنا نتساءل من الصواب ومن الخطأ من الصديقين الخطير والخبير؟

وهذا ما سأتناوله في هذا الكتاب من خلال مناقشة نصائح كلا الصديقين لي، ومعرفة كل مسار من المسارين وسأبدأ بمناقشة ذلك معكم بصورة أكثر تفصيلاً،

وبصفة خاصة مسار الخبير (كيف تكون خبيراً دولياً).^٤

ولكن...

قبل أن أبدأ بمناقشة هذا، وجب أن ألفت نظرك عزيزي القارئ إلى أنه ليس لأحدٍ منها الصواب الكامل، أو الخطأ بشكل كامل، فكل ما يتطلبه الصديق الخبير ليكون خبيراً بالفعل في مجاله، ألا يدع معرفته بالمجالات الأخرى تؤثر على تخصصه، وكذلك الصديق الخطير، فالصديقان الخطير والخبير لابد وأن يحترف كل منهما في مجاله، فيكون الصديق الخبير خبيراً فعلاً، ويكون الصديق الخطير خطيراً بالفعل، لذا فعلى الصديق الخطير أن يحرص على تعلم القيادة، كما أن الصديق الخبير لابد وأن يحرص على تعلم الإعلام.

ومن هنا سأصطحبكم في جولة لاستكشاف كلا المسارين، ربما لن أستغرق في تفصيل مسار الصديق الخطير "المسار القيادي" بشكل مفصل في هذا الكتاب؛ فقد أفردت له مجموعة خاصة من الكتب تتبع كل مرحلةٍ منه، لكنني أيضاً سأعرج عليه سريعاً ولن أغفله، فكما ستلاحظ من القصة السابقة ومن مسارات مترو القادة بشكل عام أنها متصلة بعضها البعض.

(٣) لمعرفة قصة الأصدقاء كاملة طالع كتاب الصديق الكبير.

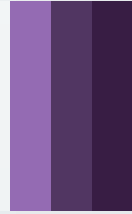
ولاحظ عزيزي القارئ أن هناك مسارات أخرى منها مسار الصديق المليونير ومسار الصديق الأمير وسيتم شرحها بالتفصيل في كتب أخرى مثل كتاب الصديق الكبير وكتاب الاستثمار الإلكتروني.

أما الآن، فهيا بنا إلى مسار الخبير، لتتعرف أولاً من هو الخبير، ما الفرق بين الخبير وبين صاحب العلم الواسع والثقافة؟ وكيف تعرف أنك خبير؟ وما الأسباب التي تدفعك لأن تصبح خبيراً؟ ومنها نعرف نظرة الناس للخبير، ثم نتقل التخصص ومفهومه، هل هنالك تخصصين يمكنك الربط ما بينهما؟ وما الفرق بين التخصص المهني والتخصص الأكاديمي؟ وما هي صلاحيات المتخصص؟ ثم نرشدك إلى طريقة لتحديد ما تريد وكيف تتخذ القرار الصحيح؟ ثم نتقل إلى الفصل الثاني من الكتاب وفيه سنناقش التسلسل الوظيفي لكلا المسارين (**الخبير-الخطير**)، ومنه سنفهم بشكل مجمل التسلسل القيادي وكيفية تعلم المهارات القيادية ونتعرف بشكل عملي على أهم الخطوات والمراحل التي تجعل منك خبيراً دولياً، ثم نختم بالفصل الثالث من هذا الكتاب وفيه أهم المهارات التي تحتاجها لتكون خبيراً دولياً.





الفصل الأول الخبير



أولاً الخبير:

من هو الخبير؟

- الخبير هو الفرد الذي مر بعدة تجارب في مجال معين، أو من خلال دراسة معينة، حتى توصل إلى قدرٍ كبيرٍ من الخبرة والمعرفة في ذلك المجال.
- الخبير هو الذي تكونت لديه خبرات عميقة في مجال تخصصه.
- الخبير هو الذي يعرف كل شيء عن شيء ما، ويحاول دومًا البحث وإضافة المزيد من المعلومات إلى ما يدركه حول تخصصه، وعلى سبيل المثال: لو تخصص أحد الأفراد في مجال تقنية المعلومات، ومن بعدها قرر أن يدخل في مجال طب الأسنان، سوف يحاول أن يجد الرابط ما بين طب الأسنان والتقنيات، سيقوم بالبحث والقراءة والأسئلة وغيرها، ومن بعدها سيتقل لمجال آخر، مثل الفيزياء وهكذا، إذن فهو يحاول أن يدرك شيء بسيط عن كل

شيء، لكنه في نفس الوقت، يحاول أن يربطه بمجال تخصصه وهو في مثالنا تقنية المعلومات، فمن غير المحبب أن تضيع وقتك في البحث عن المعلومات العامة، حيث أنك لن تجد الفائدة في ذلك، بل من الأفضل أن تتعمق أكثر في مجال تخصصك، وتتوسع به.



- الخبير هو المتخصص في مجال معين، ولديه قدرة أن يعطي الدروس والمحاضرات والندوات حول تخصصه من دون تحضير مسبق، وبناءً على معرفه والخبرة التي يملكها، فإن استطاع ذلك، سيكون متخصصاً وخبيراً بلا شك.

ما معنى أن تكون خبيراً؟

الخبير يعني أن تكون متخصصاً:

التخصص يعني أنك:

- مرتبط بالمجال.
- تركيزك كامل به.
- جودة عملك في هذا المجال عالية.

مواصفات المتخصص:

- الثقة.
- تتحدث وتتكلم بكل حرية.
- توضيح الخلاف.



الخبير يعني أن تكون محترفاً في مجالك:

الاحتراف يعني:

- كلامك موثوق به.
- يمكنك الخروج عن المألوف.
- يمكنك طرح أسئلة في مجالك.
- يمكنك طرح نظريات.

الخبير يعني أن تكون ممارساً:

والممارس هو:

- متمكن من الأمر الذي يقوم به
- موهوب.



الخبير يعني أن تكون عالماً في مجالك:

والعالم هو:

- مُطلع في مجاله.
- متابع لأحدث التقنيات.
- يعرف كل البدائل.
- يعرف كل ما يتعلق بتخصصه.



لماذا نصبح خبيراً؟ [ما الأسباب التي ندفعك لتصبح خبيراً؟]

- لكي تكون متفوقاً في مجال تخصص معين وتريد أن تصبح خبيراً فيه.
- بهدف تغيير مستوى المعيشة لك ولغيرك، فتغيير حياة الآخرين نحو الأفضل من أعظم الإنجازات التي سوف تحققها في حال أصبحت خبيراً ناجحاً.
- اكتساب مهارات التسويق للذات (إشهار الذات).
- توسيع دائرة التأثير في الآخرين.
- أن تصبح مرجعاً للغير، وأن تقوي ثقتك بنفسك.
- اكتساب ثقة الآخرين في منتجاتك أو خدماتك.
- سيكتب كلامك في الكتب، الصحف، والمجلات.
- سيضعك الآخرون كمرجع في كتبهم ومقالاتهم ومواقعهم على الإنترنت.
- توسيع المدارك.

هل أنت خبير؟ [كيف نعرف أنك خبير؟]

- من السهل أن تُصنّف نفسك بأنك خبير، لكنك ستكون خبيراً حقاً عندما يعتمدك الناس كمرجع في مجالك، وهناك بعض الدلالات البسيطة التي قد تكون مؤشراً أنك قد دخلت مرحلة الخبير منها:
١. عندما يُطلب منك استشارة من قبل اصدقائك، أقاربك، زملائك، أو عندما تكون مرجع الغير للإستشارة، وتصبح محل ثقة لهم، هنا تكون قد دخلت مرحلة الخبير.
 ٢. عندما تكون مرجعاً لأفراد في مجال تخصصك، أي أنه ليس من الضروري أن تكون مرجع لعامة الناس، فقد تكون مرجعاً للزملاء في تخصصك.



نظرة الناس للخبير:

- متحدث في المحافل المحلية والدولية.
- محاضر في مجاله.
- مشارك في الندوات التفاعلية.
- قائد تخصص في مجاله.
- مشارك في نهضة تخصصه.

كيف سيكون وضعك بعد ان نخصص:

- يعلمون أنك موجود في المجال والتخصص.
- يعلمون أنك شخص لديه علاقات مع الأغلبية.
- تظهر في الأماكن المناسبة والفعاليات في مجالك أو القريب منه.
- تظهر في جميع الأماكن المتخصصة (الجرائد - الكتب - الانترنت).
- تظهر لك الكثير من النتائج في محركات البحث العالمية على الانترنت.

لماذا نلجأ للخبراء ونصدم بهم؟

- طريقة إجابتك على أسئلة الناس هي الفرص التي ستكون أمامك لتثبت أنك خبير بالمجال ولكن؛
- أحيانا تكون توقعات الفرد كبيرة جداً، وأكبر من الواقع الذي يعيش فيه.
- قد يمتلك الخبير المعلومات الكافية، لكنها قديمة وغير مُحدّثة.
- قد يكون الخبير حاصلاً على الشهادات العلمية العالية مثل الدكتوراه، لكنه على الرغم من ذلك يحتاج إلى الخبرة المهنية أكثر من النظرية.
- افتقار الخبير إلى مهارات التواصل مع الآخرين، وعدم قدرته على توصيل المعلومة.
- الغرور.



ما المطلوب منك لتصبح خبيراً؟

- شهادات جامعية ودبلومات تخصصية محلية وعالمية.
- دورات في المجال.
- إجازات محلية ودولية.
- اشتراكات وعضويات.
- شهادات شكر وتقدير لك ولأعمالك من الآخرين.
- قائمة من المشاريع.
- قائمة عملاء.



نظركَ لنفسك

- واثق من نفسك.
- عالم متخصص في مجالك.
- مطلع على الجديد.
- متحدث جيد.
- جذاب.
- محبوب من الجميع.
- محل للثقة.



الفصل الثاني التخصص



من هو المتخصص

- كما ذكرنا من قبل المتخصص هو شخص مرتبط بمجاله وكامل تركيزه فيه، وجودة عمله في هذا المجال عالية.

صلاحيات المتخصص:

من المهم جداً للمتخصص أن يتكلم فقط في مجال اختصاصه فقط حتى ينال ثقة الجمهور المُستهدَف، فعلى سبيل المثال، لو تحدث متخصص في الإدارة والقيادة حول رياضة تسلق الجبال مثلاً، فلن يحضر أي جمهور ندواته ودروسه.

ولو استخدم المتخصص صلاحياته بشكل كامل ومبدع وصحيح، قد يغير في قوانين دولية خاصة بمجاله، وربما يؤثر على كتاب عالميين في مجاله، وهو أيضاً، يستطيع طرح أسئلة مخالفة للعقل والتفكير التقليدي وأن يناقش بها، حيث أن المتخصص والخير يستطيعان التحدث في بحر مجاهما بكل راحة وثقة، ويطرحان أسئلة يعجز الفرد الغير متخصص والغير خبير أن يقوم بطرحها، كذلك يمكنهما طرح النظريات والتأصيل العلمي لها.

على سبيل المثال: لو اقترحنا أن يتم إزالة منهج الرياضيات من مناهج التعليم في المدارس، ماذا سيكون رد الفعل على هذا الاقتراح؟

في حال قام أي شخص غير متخصص بإقتراح كهذا، لن يسمع له أحد، بل

على العكس تماماً،

قد يواجه النقد

والسخرية، بينما

لو قام العلماء أو

المتخصصون في

مجال الرياضيات

بطرح الفكرة،

ستصبح موضع

تفكير ودراسة،

وسيتم أخذها بعين

الاعتبار.



ما الفرق بين التخصص المهني والأكاديمي؟

إن نسبة كبيرة تصل إلى ٨٠٪ من الأفراد يعملون في مجالات عمل بعيدة كل البعد عن مجال الدراسة الجامعية الذي أنهوه، صحيح أن التخصص الدراسي مهم، لكنه ليس في المرتبة الأولى من حيث الأهمية، فالأهم من ذلك، أن تُرَجِّح في حياتك المهنية الأفضلية لما تحبه وتبرع فيه، ولا تقيد نفسك بالتخصص الدراسي، حاول إيجاد نقاط الالتقاء ما بين التخصص الذي تحبه والتخصص الذي درسته.

على سبيل المثال: إذا كنت قد حصلت على شهادة جامعية في مجال التاريخ، لكنك تبذل في مجال تكنولوجيا المعلومات، عليك البحث عن النقاط المشتركة وتحاول إيجاد توازن ما بين الإثنين، جِدْ نقاط الالتقاء، كيف ذلك؟

قم بتقييم مهاراتك في كفتي ميزان، قارن ما بين مهاراتك في تكنولوجيا المعلومات وما بين تخصص التاريخ والمعلومات التي حصلت عليها خلال سنوات الدراسة لهذا التخصص، فإذا كنت ميلاً لتكنولوجيا المعلومات أكثر، تخصص في

تاريخ تكنولوجيا المعلومات، وفي حال برعت في التاريخ، تكلم عن التاريخ في التكنولوجيا.

هل يمكن أن انخصص في امر ثالث؟

بالطبع، قد تكون تخصصت في مجال التاريخ، وأبدعت في التكنولوجيا وتوظفت في المحاسبة، ويراك أصدقاءك بارعاً في الرياضة، ما عليك فعله تماماً، هو أن تجد الأمر المشترك بينهم، هذا هو شعار مركز الإبداع، وإذا استطعت أن تجد العامل المشترك ما بين جميع الأمور التي تبذل فيها وتلم بها، ستكون أنت الوحيد في العالم بأجمعه الذي أوجد تخصصاً نادراً ليس له مثيل، ستكون أنت وحدك في العالم بأجمعه المتخصص في تاريخ الرياضة محاسبياً في التكنولوجيا، ولا يوجد أي أحد سواك يبذل في هذا.



أنواع التسلسل الوظيفي:

هناك ثلاثة أنواع من التسلسل الوظيفي:

النوع الأول: هو التسلسل القيادي وتعلم المهارات القيادية (وهو ما يُعرف بالتطور العمودي - ويُرمز له بـ sixa-Y)

النوع الثاني: هو التسلسل المعرفي في المجال والتخصص (وهو ما يُعرف بالتطور الأفقي - ويُرمز له بـ sixa-X)

النوع الثالث: هو التسلسل القيادي المعرفي. (في حالة الدمج بين المسارين السابقين - ويُرمز له بـ sixa-Z)



كيف أنخصص؟

عليك أولاً أن تحدد ما ترغب به تماماً بشكل دقيق، حيث سيكون أمامك عدة اختيارات، فإما أن تصعد في سلمك الوظيفي أو أن تطور مهاراتك في نفس المجال الذي أنت به أو تجمع بينهما، وكما ذكرنا، إن الأمر ليس سهلاً، فقد تحتاج إلى استشارة أحد الخبراء والحصول على بعض الجلسات الإرشادية لمساعدتك في اتخاذ القرار.

الاختيار الأول، هو أن تتعد عن مجالك وتصد في سلمك الوظيفي، فتترقى وتتنقل بين مستويات القيادة المختلفة، وعندئذ ستفقد كثيراً من مهاراتك الفنية بينما تنمو مهاراتك القيادية، والاختيار الثاني، هو أن تتعمق في مجالك، وتبتعد عن مجالات الإدارة والقيادة في الشركة، فتصبح خبيراً متخصصاً ماهراً لكنك ستفقد إلى المهارات القيادية، ولن تمتلك الخبرة والقدرة على فتح مجالات عمل مستقبلاً، وقد تكون غير قادرٍ حتى على وضع الخطط وكتابة العروض وتعيين الموظفين، حيث أنك خصصت معظم وقتك في تطوير مهاراتك الفنية.

إذن عليك تذكر أنه كلما صعّدت في سلمك القيادي والوظيفي، تفقد جزء من مهاراتك الفنية التي تمتلكها، لكن من الممكن أن تحتفظ بخبراتك وتحتل أحد المناصب القيادية بحالة واحدة!!! وهو الاختيار الثالث وفيه تجمع ما بين الاختيارين السابقين، بأن تصبح خبيراً في الإدارة أو في أحد المجالات القيادية، وهو أمر في غاية الصعوبة وليس بالأمر السهل، فكيف يتحقق ذلك؟

في البداية عليك أن تعرف نقاط قوتك وضعفك جيداً، هل أنت شخص إداري أم لديك المهارات القيادية؟ ففي حال كنت تتصف بشخصية قيادية، عليك بفريق عمل يتضمن أفراداً يفوقونك في المهارة القيادية، لماذا؟ لتستمد منهم القوة، لأنك لن تزداد قوة إلا في حال امتلكت فريق عمل يفوقك في المهارات القيادية، وسيرتفع مستواك القيادي نتيجة لذلك، لكن في حال اخترت أن تتعمق في مجال عملك وحافظت على مستواك الوظيفي، ستكون أنت الشخص الذي يعمل للغير.

لكن عليك أن تتذكر، أنه كلما صعّدت في السلم الوظيفي، زادت نسبة المخاطرة، لذلك، فإنه من المهم جداً أن تتأني في اتخاذ قراراتك، عليك التفكير جيداً،

هل تريد أن تتطور في مجال تخصصك؟ أم تريد أن تتعلم وتصل إلى المستويات الأعلى؟ وسر نجاح هذا الأمر، هو أن تحدد بدقة نقاط ضعفك، ثم تقوم بتعيين من يمتلك نقاط ضعفك كنقاط قوة لديه لمساندتك.

إن الوقت لن يكون متأخراً أبداً لتتخذ القرار وتغير من مجال اختصاصك، كل ما عليك فعله هو اختيار الشيء المناسب لك، والذي سوف يساعد في تطويرك، قم بالبحث عن المستشارين أو أي فرد يمكن أن يساندك ويقدم إليك المشورة،

لا تدع العمر يقف
في طريقك، فمهما
كان ما حققته في
السنوات الماضية،
بإمكانك البدء
من جديد وتحقيق
الكثير في سنوات
قليلة.



العلاقة مابين المهارات التقنية والسلم الوظيفي.

تحدثنا من قبل عن أعلى قمة الهرم القيادي متمثلاً في القطاع التنفيذي، وهناك أيضاً أسفل الهرم متمثلاً في القائمين بخدمة العملاء، استقبال الطلبات، ومن فوقهم المشرفون ثم يليهم للأعلى القياديون الذين يضعون الاستراتيجيات العامة.



ينقسم القياديون في المسار

الإداري إلى ثلاثة مسنويات

نشمل:

- المستوى الأول: القطاع

التنفيذي.

- المستوى الثاني: القطاع الإشرافي.

- المستوى الثالث: القطاع القيادي.

قف لثواني وفكر ما الصفات التي لديك؟ وإلى أي مستوى تنتمي؟ نود التنبيه إلى أمر ضروري وهو أنك ستصبح باحثاً، متخصصاً، خبيراً، مستشاراً في حال

توجهت للتطور الأفقي، وتصبح إدارياً، قيادياً في حال توجهت للتطور العمودي.

قائمة المهارات المطلوبة:

التطبيق العملي لمستويات القيادة.

يأتي التطبيق العملي للقيادة استكمالاً لما عرضنا سابقاً بشكل نظري، فينبغي أن تكون على علم ووعي تام بأنك لن تصبح مستشاراً خبيراً في مجالك إلا عندما تَطْرُق أبواب التطبيق العملي وتنفذه.

التطبيق العملي للقيادة على المسار الإداري (القيادي)

أ- المستوى التنفيذي:

عليك أن تمتلك عدة مهارات في هذا المستوى ومنها،

- اللغة الإنجليزية واللغة التخصصية لمجالك.
- مهارات الاتصال مع الآخرين.
- (مايكروسوفت أوفيس) + البحث على الانترنت.

• مهارات العمل الجماعي.

ب- المستوى الإشرافي:

المهارات المطلوبة في هذا المستوى:

- تنمية المهارات الإدارية الأساسية.
- إعداد وتنفيذ خطط العمل التفصيلية.
- تنمية المهارات الإشرافية.
- تنظيم وتطوير برامج العمل.
- مهارات التخطيط والمتابعة والتقييم.

ج- المستوى القيادي:

المهارات المطلوبة في هذا المستوى:

- تنمية المهارات القيادية.



- ممارسة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي.
- تحليل المشكلات واتخاذ القرارات.
- إدارة التغيير.
- تنمية مهارات التفاوض.
- تنمية مهارات القدرات المؤسسية.
- إدارة الأزمات.

التطبيق العملي للقيادة على المسار الفني:

المسار الفني عبارة عن مستوى واحد، وفيه تتدرج من تقني (فني)، متخصص، خبير، استشاري، استشاري دولي، قائد تخصص، وكل مرحلة منها تحتاج للعديد من المهارات، حيث سنتحدث عنها بالتفصيل لاحقاً في الفصل المقبل من الكتاب.



كيف نصل لدرجة الخبير في مجال نخصصه؟

كما ذكرنا سابقاً، فإن أمامك الخيار أن تصعد في السلم الوظيفي والمجال الإداري، أو أن تتوسع عرضياً وتعمق في التخصص أكثر وأكثر، فعلى سبيل المثال، في التسلسل الإداري هنالك ثلاثة مستويات أساسية؛ التنفيذيين، المشرفين، والقياديين، سوف تجد أن أهم مهارة تجمع ما بين الثلاثة مستويات هي اللغة الإنجليزية، على الرغم أن اللغة ليس لها تأثير مباشر لكنها مهارة مهمة جداً، وعلى سبيل المثال، إن الفرد الذي لا يتقن مهارة التكنولوجيا أو لا يحسن التواصل مع الآخرين من الممكن أن يصبح قائداً، لكنه لن يكون بالكفاءة والامتياز المطلوبين، إضافة إلى عدة مهارات أخرى في غاية الأهمية مثل: مهارات الحاسوب الأساسية، مهارات البحث باستخدام الانترنت والعمل الجماعي، وكلها مهارات عامة ولديها دور كبير في الجانب القيادي.

إن التسلسل العرضي -وليس التصاعدي- هو الذي سيوصلك إلى درجة الخبير، وأول الطريق إلى ذلك، هو أن تصبح تقنياً، وفي حال صعدت بعد أن تصبح

تقنيًا إلى السلم الوظيفي تصاعديًا، تصبح إداريًا، بينما إذا استمرت في التعمق والتوسع عرضيًا، تصبح في النهاية خبيرًا أو استشاريًا. إذن تبدأ تقنيًا، باحثًا، خبيرًا، وتصل في النهاية إلى درجة الاستشاري، ويصبح بإمكانك أن تصل إلى

مستويات عالمية في حال كان لديك علاقات جيدة والقدرة على الانتشار والتوسع.



كيف نحدد مجال تخصصك؟

كيف أحده ما اريه وانشذ القرار الصحيح؟

قم بإحضار ورقة، وأعد التالي:

- ١ - اكتب مجالاتك كلها.
- ٢ - وقمّ نفسك في كل من المجالات التي أدرجتها برقم من ١٠.
- ٣ - اذكر رغبتك في كل من المجالات التي ذكرتها برقم من ١٠.
- ٤ - تذكر أن الرغبة تتغير مع الوقت، وسيتم شرح ذلك لاحقاً، لكن عند التقييم، قمّ بذكر مستوى رغبتك في المجال في تلك اللحظة التي تعيشها وليس لفترة سابقة.
- ٥ - اذكر فرص العمل: ماهي فرصتك لتعمل في المجال؟
- ٦ - القدرة: هل لديك القدرة أن تعمل في هذا المجال؟
- ٧ - هل يتناسب التخصص مع شخصيتك؟ لتعرف ذلك عليك بإجراء

اختبار بسيط ومجاني، حيث أن هنالك ٤ أنواع من الشخصيات.

(أ) شخصيات توجه كل طاقتها في التحليل، فتعمل في مجال التحليل.

(ب) شخصيات تبحث في الاكتشاف.

(ج) شخصيات تحب الدفاع.

(د) شخصيات تحب الخيال.

٨. المنافسة في سوق العمل.

٩. بعد أن تقوم بتقييم جميع مهاراتك، قم بجمع النقاط لتحصل على الدائرة

الأكبر على حسب مجموع النقاط، فأينما ظهرت الدائرة الكبيرة والنقاط الأكثر،

يكن ذلك التخصص الملائم اليك.



نقاط مساعدة في إكتشاف التخصص المناسب

حدد مجال تخصصك⁵

من هي الشخصيات المؤثرة بالنسبة لك؟ وفي أي مجال يتحدثون؟

شغفك في أي مجال؟ هواياتك؟

هل سبق وأتتك حالة كنت من خلالها تحضر لشيء معين أو حدث معين في حياتك ولم تنم الليل؟ أو سمعت قصة معينة بقيت تفكر فيها طوال الوقت؟ أو شدك موضوع معين فذهبت وبحثت فيه واطلعت عليه؟ إذا كانت إجابتك نعم، ففي أي مجال كانت هذه الحادثة؟

كل هذه الأمور ستساعدك على اكتشاف نفسك بشكل أوضح، ابحث عنها

مجال تخصصي هو: _____

قد تعتقد بأن هذا التخصص يناسب شخصيتك، أمامك خياران، إما أن تقوم بإجراء الاختبار الذي يوضح مدى انسجام شخصيتك مع التخصص - لكن

(٣) لمزيد من التفاصيل طالع كتاب التخصص

لا تعتمد على التخمين والإحساس-، أو قم بالتفكير في الأمور الثلاثة التالية لمساعدتك في اختيار التخصص المناسب:

(١) من هي الشخصيات التي تؤثر بك، الشخصيات التي تتأثر بها وتستمتع لها دون كلل أو ملل وتندمج معها؟ سوف يساعدك هذا كثيراً، حين تحدد الشخصيات المؤثرة بك ستكون قد وصلت إلى نقطة الربط وسيكون تخصصه أو ما يتكلم به مؤشراً أنك تعشق هذا المجال وتميل لهذا التخصص.

(٢) تابع نشاطاتك على مواقع التواصل الاجتماعي، من هم الأفراد الذين تحب متابعتهم؟ بشكل تلقائي سنعود للنقطة السابقة، سيحدد ذلك اهتماماتك بالأفراد المشهورين وبالتالي ستدرك ميولك للتخصصات التي يبدعون بها أو التي يعملون بها.

(٣) حاول أن تولي الانتباه للمؤشرات التي تدل على اهتمامك بتخصص معين، على سبيل المثال تحمسك لنشاط معين، حبك للتكلم مع اصدقاءك حول تخصص ما، أي شيء جديد تحب أن تقوم بتجربته، موضوع معين تم عرضه عليك،



الفصل الثالث المهارات



ما الفرق بين المهارة والتخصص

لنأخذ التطوع على سبيل المثال، إن التطوع من الأمور التي تحتاجها كمهارة، وتستطيع أن تتطوع للقيام بالأعمال مع الآخرين، لكن لا تستطيع أن تضيف التطوع كجزء من التخصصات الخاصة بك، فلا تقول إنني مختص في مجال التطوع، إلا في حالة واحدة وهي في حال قررت أن تتخصص في الأعمال التطوعية، على سبيل المثال، أن تصبح باحثاً في الأعمال التطوعية، أو أن تصبح خبير عالمي في مجال العمل التطوعي، فتتخذ القرار أن يصبح التطوع هو مجال حياتك وليس أمراً تقوم به.

مثال آخر، لنأخذ شخصية معروفة، مثل الدكتور طارق سويدان، مجاله وإختصاصه في القيادة والإسلام ولكنه يبدع في مهارة التدريب، رغم أن التدريب ليس تخصصاً مرة أخرى، إنه مهارة.



النظور الأفقى والنظور العمودى

كما ذكرنا سابقاً، وتكلمنا أنك ستصبح باحثاً، خبيراً، مستشاراً في حال توجهت للتطور الأفقى، وتصبح إدارياً، قيادياً في حال توجهت للتطور العمودي.

لنتكلم قليلاً عن التطور العمودي، ففي بداية السلم القيادي، وعلى طول الطريق القيادي، على القائد أو المدير، أن يتحلى ببعض الصفات، مثل: أن يدرك ما عليه أن يفعل في كل خطوة وكل مرحلة تفصيلاً، وأن يعلم تماماً ما النموذج الذي عليه إتباعه، طريقة توجيه الموظفين، طريقة الإشراف على الموظفين، كيف يتابع، كيف يطور،... وإلخ من المهارات يجب أن يتقنها منذ بداية سلوكه الطريق عمودياً، وهذا هو المستوى الاول في السلم الوظيفي.

المستوى الثاني وهو الإشرافي، يتم فيه تنمية المهارات الإدارية الإشرافية، على سبيل المثال، طريقة تقييم الموظف، طريقة صياغة الوصف الوظيفي، طريقة كتابة التقييم الوظيفي، توزيع الموظفين في الاقسام المختلفة، التعامل مع المواقف الصعبة

والحرجة، إعداد وتنفيذ الخطط في مجال العمل، وغيرها من المهارات الاشرافية البسيطة في بداية السلم الوظيفي.

كما تلاحظون في هذه الحالة تم التوجه إلى أن تصبح خبيراً وأن تصبح قيادياً في نفس الوقت، فسيكون عليك أن تتعلم بعض المهارات الضرورية مثل: تنظيم وتطوير برامج العمل الإدارية، مهارات التخطيط والمتابعة والتقييم، وسيكون عليك أيضاً تطوير مهاراتك القيادية مثل: وضع الخطط الإستراتيجية، التفويض، حل المشكلات الإدارية، تشكيل لجان المخالفات والبحث، تشكيل لجان التحقيق، ومهارات إدارة الأداء المؤسسي مثل: التخطيط الاستراتيجي، طريقة تخطيط المشاريع، طريقة عمل مشاريع جديدة وإدارتها، تحديد المشكلات واتخاذ القرارات، وعليك أن تدرك أن الإدارة الاستراتيجية هي إدارة التغيير، كما أن عليك على الدوام أن تقوم بمتابعة مهاراتك وتطويرها.



كيف نصبح خبيراً في مجالك [نبذة عن التسلسل الأفقي]

كما ذُكر سابقاً، إن مراحل التسلسل الأفقي هي : تقني (فني) ← باحث ← متخصص ← خبير ← مستشار ← مستشار دولي.

ويحتاج الفني إلى بعض المهارات مثل: أن يتعلم كيف يبني علاقات مع الآخرين، كيف يُعرّف عن نفسه للغير في فترة ثلاثين ثانية، كيف يُعرّف بخدماته ومنتجاته أيضاً في فترة لا تتجاوز الثلاثين ثانية، عليه أن يكون قادراً على إعطاء نبذة سريعة شاملة مختصرة عن نفسه للغير، بحيث يترك لديهم التأثير الكافي بالألّا ينسوه طوال حياتهم، وهذا يطلق عليه اسم "Thirty seconds elevator pitch" كما يحتاج أن يتأكد بأنه يعمل في المجال المناسب له قبل أن يتعمق به، ويحتاج بالضرورة إلى اللغة -اللغة الإنجليزية-، ولغة التخصص؛ أي أن يعرف المصطلحات التخصصية بشكل دقيق.

قبل الخوض في التعمق في التخصص، عليك أن تفكر جيداً فيما إذا كنت قادراً على الاستمرار في التخصص الذي تختاره أم لا؟ وهل لديك القدرة على التعمق

به؟ عليك أن تحدد الأهداف التي تريد نيلها، بعد أن تتجاوز مرحلة التقني،
وتصبح باحثاً، ماذا ستفعل؟ ما المغزى من أن تصبح باحثاً؟ ماذا سوف تقدم؟
كيف ستقوم بإخبار الناس بأنك أصبحت باحثاً؟



مستويات النسل الأفقي

كيف أعرف إن لدي مهارات الباحث أو المستشار؟

هنالك بعض المؤشرات والمهارات التي قد تمتلكها بالفطرة، والتي قد تكون دليلاً على أنك ستصبح ناجحاً كباحث أو كمستشار، فعلى سبيل المثال، في حال كان أصدقاؤك يستشيرونك في عدة أمور فإنك تمتلك مهارة المستشار، لكن يرجى التفرقة ما بين الاستشارة والحصول على الرأي فقط، فحين يتم اللجوء اليك للإستشارة، فإن ما تقوله سيتم الأخذ به في جميع الحالات، على عكس الرأي فقد يتم الأخذ به أو لا.



مراحل التخصص من الفني [التقني] إلى قائد التخصص والمهارات المطلوبة لها

المرحلة الاولى - مرحلة اكتشاف الذات: وذلك قبل أن تتخذ القرار في
التخصص الذي تريده.



المرحلة الثانية - مرحلة جمع المعلومات: مرحلة أن تصبح فني (تقني) أو باحث، وقد تجمع المرحلتين معاً، المميز في هذه المرحلة هو أنك تكتسب الكثير من المعلومات، تدرس، تقوم بالبحث، تسعى وراء العلم، إنها مرحلة التعلم، إنك تتزود بالمعلومات لكنك لم تعطيها بعد. في هذه المرحلة تكون فني باحث عن العلم، أو باحث يتعلم.

المرحلة الثالثة - مرحلة العطاء والخبرة الميدانية: هي مرحلة تبلغها فور أن تُصبح لديك الخبرة الكافية والمعرفة القوية، لتبدأ العطاء.

المرحلة الرابعة - مرحلة التغيير: هي مرحلة التأثير في المجتمع، بعد أن تصل إلى درجة الاستشاري، عليك البدء بتغيير المجتمع، عليك بنشر المعرفة وإفادة الغير، شارك الناس أفكارك، مقترحاتك، ونظرياتك، فالعلاقات مع الأفراد هي الأساس في جميع مراحل التطور الأفقي، طريقك للقيادة يُبنى عن طريق حُسن العلاقات، ومهارات الاتصال والتواصل مع الغير.

ومن هنا تبدأ في الانتقال من المستشار إلى القائد، لتبدأ المرحلة الخامسة -

مرحلة قيادة التخصص

مرحلة إكتشاف الذات

لا يتحقق اكتشاف الذات بسهولة فهي مرحلة قد تستغرق من ستة أشهر إلى سنة، لذا عليك المداومة على الأدوات التي تحقق لك ذلك بما فيها الاشتراك في دورات اكتشاف الذات، والقيام باختبارات الشخصية بصفة مستمرة، لما لهذا الموضوع من أهمية بالغة في تحديد مسارك القيادي ومجالك وتخصصك.

مرحلة جمع المعلومات [نقني - باحث]

هي مرحلة التعلم، وفيها كما ذكرنا سابقاً تبحث وتكتسب الكثير من المعلومات، وتستغرق قرابة الثلاث سنوات أو أكثر قليلاً.



– تقني (فني)

المهارات التي يحتاجها:

- يبحث عن التوجيه.
- تعلم اللغة الإنجليزية.
- يتأكد من حبه لهذا المجال.
- كتابة السيرة الذاتية.
- تعلم اللغة التخصصية في مجاله.
- يبحث عن الشهادات العالمية المتخصصة في مجاله ويسجل بها.
- مهارة التعريف عن الذات.^٦
- بناء العلاقات.^٧

(٤) طالع كتاب كيف تُعرف نفسك في ٣٠ ثانية.

(٥) طالع كتاب بناء العلاقات.

- كتابة السيرة الذاتية.^٨

- مهارات التعامل مع الآخرين.

• المدة التي يعمل بها سنة أو أكثر حتى يعرف كل تفاصيل مجاله



جدول تمارين مهارات مسنوءى [فنى]

المهارة	المستوى	التمكن %	طريقة التطوير	أين؟	متى؟
مهارة التعريف عن الذات	التقني				
بناء العلاقات	التقني				
اللغة الإنجليزية	التقني				
اللغة التخصصية	التقني				
التميز في خدمة العملاء	التقني				
مهارات التعامل مع الشخصيات الصعبة	التقني				



- باحث

المهارات التي يحتاجها:

- فن كتابة مقال.^٩
- فن الانصات.
- إعداد وكتابة التقارير.^{١٠}
- معايير الجودة العالمية.
- التميز في خدمة العملاء.^{١١}
- فن كتابة مقال.
- فن تأليف كتاب.

-
- (٧) طالع كتاب الكتابة تجارة الحروف.
 - (٨) طالع كتاب إعداد وكتابة التقارير.
 - (٩) طالع كتاب التميز في خدمة العملاء.

• المدة التي يعمل بها ستين أو أكثر.

تنمية المهارات القيادية لمستوى التقني + الباحث

- اللغة لإنجليزية.

- مهارات الاتصال مع الآخرين.

- مايكروسوفت أوفيس + البحث على الانترنت.

- مهارات العمل الجماعي.

أصبحت باحثاً، ثم ماذا؟

بعد الانتقال من مرحلة التقني إلى مرحلة الباحث، عليك أن تُعرّف عن نفسك للغير وأن تبني العلاقات، استخدم مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والتويتر، وأضِف المسمى الوظيفي "باحث" إلى بياناتك الشخصية، قم بإضافة توقيع في نهاية بريدك الإلكتروني، وأخبر الجميع بأنك باحث، حيث أن بناء

العلاقات مهم جداً - كما ذكرنا سابقاً - لآخر مرحلة في التوسع الأفقي، وهي أن تصبح باحثاً ومستشاراً عالمياً، ولن يتحقق ذلك إلا في حال حسّنت من علاقاتك الاجتماعية وعرّفت الأفراد بك، قُـم ببناء العلاقات، ومن هنا انطلق إلى مهارات التواصل وبناء العلاقات.

الميزة في التطور على المستوى الأفقي هو أنك لن تعود للمرحلة السابقة بمجرد أن تتجاوزها، بمعنى أنك فور أن تقوم بالانتقال من مرحلة التقني لمرحلة الباحث لن تعود تقنياً مرة أخرى، وهذا يعني أنك تتخصص أكثر وأكثر في كل درجة، لكن هنالك أمر واحد سوف تفقده في حال إبتعدت عن مجالك، فإذا دخلت في مجال تخصص آخر سوف تتخلى عن الخبرات التي تعلمتها في التخصص الأول، وتحديدًا الخبرات التقنية، لكن المهارات التي تعلمتها في تلك المرحلة سوف تبقى باقية للأبد.

مرحلة المطاء والخبرة الميدانية [المُنْخَص + الخبير]

هي مرحلة تبدأ فيها بنقل المعلومات والخبرات التي قمت بتجميعها في مرحلة

البحث



جدول تمارين مهارات مسنوى [باحث]

المهارة	المستوى	التمكن %	طريقة التطوير	أين؟	متى؟
فن كتابة مقال	الباحث				
فن الانصات	الباحث				
إعداد وكتابة التقارير	الباحث				
معايير الجودة العالمية	الباحث				

- متخصص

المهارات التي يحتاجها:

- التسويق للذات.^{١٢}
- التحدث أمام وسائل الإعلام.
- إعداد البرامج الإذاعية.
- إعداد البرامج التلفزيونية.
- تقديم الاستشارات.
- التواصل الاجتماعي.
- مهارات التحدث أمام وسائل الإعلام.^{١٣}
- تقديم الجلسات الإرشادية.

(١٠) طالع كتاب النجومية

(١١) طالع كتاب التعامل مع وسائل الإعلام

- التسويق والتمركز.

- التسعير.

• المدة التي يعمل بها سنتين أو أكثر حتى يعرف كل تفاصيل مجاله.

جدول نماين مهارات مسنوى [منخص]

المهارة	المستوى	التمكن %	طريقة التطوير	أين؟	متى؟
فن تأليف كتاب	المتخصص				
التسويق للذات	المتخصص				
التحدث أمام وسائل الإعلام	المتخصص				
إعداد البرامج الإذاعية	المتخصص				
إعداد البرامج التليفزيونية	المتخصص				

				المتخصص	تقديم الاستشارات
				المتخصص	التواصل الاجتماعي
				المتخصص	مهارات التحدث أمام وسائل الإعلام
				المتخصص	تقديم الجلسات الإرشادية



خبير

المهارات التي يحتاجها:

- اجعل من اسمك علامة تجارية.
- التحدث امام الجمهور.
- التدريب.
- تقديم البرامج الاذاعية.
- تقديم البرامج التلفزيونية.^{١٤}
- إدارة المشاريع.
- التدقيق والرقابة.
- تنظيم الاجتماعات.
- إدارة وصياغة العقود.

- الأرشفة وتنظيم الوثائق.

- تقديم الجلسات التوجيهية.

• المدة المقترحة إجمالي ٥ سنوات في نفس التخصص فأكثر.



جدول نماين مهارات مسنوءء [خبير]

المهارة	المستوى	التمكن %	طريقة التطوير	أين؟	متى؟
اجعل من اسمك علامة تجارية	الخبير				
التحدث امام الجمهور	الخبير				
التدريب	الخبير				
تقديم البرامج الاذاعية	الخبير				
تقديم البرامج التلفزيونية	الخبير				

				الخبير	إدارة المشاريع
				الخبير	التدقيق والرقابة
				الخبير	تنظيم الاجتماعات
				الخبير	إدارة وصياغة العقود
				الخبير	الأرشفة وتنظيم الوثائق
				الخبير	تقديم الجلسات التوجيهية



تنمية المهارات القيادية لمستوى المتخصص + الخبير

- تنمية المهارات الإدارية الأساسية.

- إعداد وتنفيذ خطط العمل التفصيلية

- تنمية المهارات الإشرافية

تنمية مهارات مرحلة العطاء والخبرة الميدانية (المتخصص + الخبير)

- لعبة تدريبية.

- لعبة للأطفال.

- قصص للأطفال.

- تطوّع.

- حدّث الآخرين.

كيف تصبح خبيراً دولياً

- قَدِّم محاضرات.

- درِّس.

- مثِّل.

- كُن أحد المشاهير.

- كُن في إعلانات مجالك.

- كُن عريف حفل.

- أَلِّف مقالات.

- حرِّر مقالات.

- انتقِد مقالات.

- أنشئ انفوجرافيك.

- درِّب.

- كُن رائد أعمال - أنشئ شركة.

- ساعد في التوظيف.

- حَكِّم في مسابقات.

- صحفي.

- موجه.

- استشاري.

- مساعد شخصي.

- مدرب شخصي.

- علاقات عامة.

- مؤلف كتب.



- باحث - رسائل بحثية وجامعية.

- مقدم برنامج تليفزيوني.

- مقدم برنامج إذاعي.

- قناة سناب.

- انستغرام.

- تويتر.



جدول نماين مهارات مسنوى [مخصص + خبير]

المهارة	المستوى	التمكن %	طريقة التطوير	أين؟	متى؟
تنمية المهارات الإدارية الأساسية	المتخصص + الخبير				
إعداد وتنفيذ خطط العمل التفصيلية	المتخصص + الخبير				
تنمية المهارات الإشرافية	المتخصص + الخبير				
تنظيم وتطوير برامج العمل	المتخصص + الخبير				
مهارات التخطيط والمتابعة والتقييم	المتخصص + الخبير				

مرحلة التغيير [الاستشاري]

- استشاري

المهارات التي يحتاجها:

- تقديم الجلسات الاستشارية.

- تدريب المدربين في مجالك.

- المناقصات والمزايدات الحكومية.

- إعداد خطط التدريب.

- إدارة وتخطيط الموارد البشرية.

• المدة المقترحة اجمالي ٥ سنوات في نفس التخصص فأكثر.

تنمية مهارات مرحلة التغيير

- قد فريق تطوعي

- أنشئ مبادرة مجتمعية

- تبنى مسرحيات

- مالك قناة تدريبية

- مالك مؤسسة تعليمية

- عضو مجلس إدارة

- أسس شركة خاصة بك في نفس المجال



جدول نمايرن مهارااا مسنوءى [الاسنشارىء]

المهارة	المسئوى	الامكن %	طريقة التطوير	أين؟	مئى؟
اااام الجلساا الاسنشارية	المسناار				
ااااب المأربين فى مجالك	المسناار				
المناقصاا والمزايداا الحكومية	المسناار				

			المستشار	إعداد خطط التدريب إدارة
			المستشار	وتخطيط الموارد البشرية
			المستشار	مهارات التوظيف والتعيين



- استشاري دولي

• عليك أن تقوم بإعداد قادة في مجالك والإشراف الشخصي على تطويرهم

بعد أن أصبحت استشارياً دولياً، كيف يمكنك أن تصبح قائداً لتخصصك؟



جدول نمايرن مهارااا مسنوىء [مسنشاار + خبيرا]

المهارة	المسوى	الامكن %	طريقة الانطوير	أين؟	ملى؟
انمىة المهارةا القباةة	الخبير + الاسنشاار				
إءارة الأءاء المؤسسى	الخبير + الاسنشاار				
الانطىط الاسنراانجى	الخبير + الاسنشاار				
انللىل المشكلاا واانناا القرااراا	الخبير + الاسنشاار				
الإءارة الاسنراانجىة	الخبير + الاسنشاار				

				الخبير + الاستشاري	إدارة التغيير
				الخبير + الاستشاري	مهارات التفاوض
				الخبير + الاستشاري	بناء القدرات المؤسسية
				الخبير + الاستشاري	إدارة الأزمات



أنواع القيادة:

* قيادة المؤسسات.

* قيادة التخصصات.

* قيادة الدول.

* قيادة الأفراد.

Appreciation Strategy Humility
Commitment Responsibility Listening
Integrity **Leadership**
Honest Communication
Values Purpose Determination
Passion Principles

ننعد أنواع القيادة فهناك:

- قائد عائلة / أسرة / بيت.
- قائد مؤسسة
- قائد تخصص.
- قائد في الوظيفة / العمل.
- قائد دولة

الخبير معروف بين جميع الفئات، وهو ما يجب أن تصل إليه.

نأخذ مثلاً لنموذج القائد على مختلف المستويات والأنواع:

على مستوى قيادة الأفراد، يأتي النبي محمد -صلي الله عليه وسلم- قائداً للبشرية جمعاء، وعلى مستوى الشركات التكنولوجية، نجد شركة (آبل) قائدة صناعة التكنولوجيات التي تتبعها بقية شركات التكنولوجيا، وفي مجال الإعلام تأتي لنا قناة (الجزيرة) كقائد إعلامي تليها العربية، وفي مجال الأفلام تأتي (إم بي سي تو)، وعلى مستوى الساسة من الأفراد، نجد حمد بن جاسم، وفي مجال التعليم، تقود الدفة الشيخة موزة كقائد من الدرجة الأولى في مجال التعليم في الوطن العربي.

أيضاً لو أردنا معرفة الشركة القائدة في مجال الطيران، لتذكرنا على الفور الشركة القطرية والتركية، وكثيراً ما يمارسا التفاوض لضبط السوق بينهما، أما على مستوى الدول تأتي الولايات المتحدة الأمريكية كدولة قائدة في العالم، بينما تظهر في الوطن العربي قطر والسعودية بدورهما الرائد، فلكل منهم دور لا يُغفل، وعلى مستوى قيادة الأفراد، يأتي النبي محمد -صلي الله عليه وسلم- قائداً للبشرية جمعاء، والشركة القائدة في مجال السيارات، هي شركة علي بن علي، والشركة القائدة لمعجون الأسنان، هي كوجيت وتليها سيجنال، وقائد تنس الطاولة، حماد، وقائد صناعة الغُتر في الوطن العربي، البسام.

والآن نأتي للسؤال، ما سبب تذكرنا خصيصاً لهذه الأسماء من بين الكثيرين في

نفس مجالهم؟!



الوصول إلى القيادة. وكيف نُدقق؟

يرتبط تحقق القيادة والوصول إليها بعدة عوامل منها:

الإعلانات (البراندينج):

البراندينج نوع من أنواع التسويق لنفسك حتى تصبح معروفاً في السوق بين الآخرين، ولعل هنا تكمن الإجابة عن السؤال السابق، وبالمثل نسأل لماذا نتذكر للوهلة الأولى د. طارق السويدان في علم الإدارة؟ هل علم الإدارة خاص به فقط؟ بالطبع لا، ولكنه سوق نفسه جيداً، فكثيراً من المقومات لديه، لغته الإنجليزية جيدة رغم أنه أختار جمهوره من الوطن العربي.



وعلى الجانب الآخر، هو ليس لديه شركة مناقصات في مجال الإدارة، عملاً بالنظرية القائلة "كلما انتشرت كلما قل سعرك"، وبالتالي يقل شيء آخر، إلى جانب ذلك، يقل عمق المادة المقدّمة، ويمكننا أن نفهم هذا الأمر بسهولة، إذا ما قارنا بين المادة العلمية والتركيز على استيعابها بين مجموعة لا يتعدى عدد أفرادها خمس أشخاص وأخرى يفوق عددها خمسين فرداً.

هل هناك فرصة شاغرة للقيادة؟

بالطبع نعم، يمكنك أن تفرض نفسك كنموذج فريد، وتحدد موضعك كما يجلو لك سواء على قمة الهرم أو بالأسفل، يمكنك أن تحدد انتشارك، ولنأخذ مثلاً بسيطاً على ذلك من قائد صناعة النوافذ ذات العوازل الشمسية.



مهارات القائد الخبير

يوجد عدد من المهارات التي يجب أن يتحلى بها القائد الخبير بمختلف تخصصاته ومستوياته:

مهارة معرفة الذات، مهارة بناء العلاقات، اللغة الإنجليزية، واللغة التخصصية للمادة، خدمة المستفيدين أو العملاء، مهارة التعامل مع الآخرين وبوجه خاص مع الشخصيات الصعبة، يُضاف إلى هذه النقاط مهارة كتابة السيرة الذاتية، جنباً إلى جنب مع مهارة فن الإنصات، وطريقة الإعداد وكتابة التقارير بمعايير الجودة العالمية.



أساليب تعامل القائد الخبير في نموذج عملي

يميز القائد الخبير بين ثلاثة أساليب للتعامل مع من يقودهم في محيط عمله:

1- أسلوب التوجيه:

يستخدم القائد الخبير هذا الأسلوب مع قليلي الخبرة (من ١ إلى ٣ سنوات عمل)، مثل خريجي الجامعة الجدد. فالخريج الجديد تنقصه الخبرة الكافية لأداء عمله وفي الوقت ذاته ملئ بالنشاط والحماس، ولذلك يبحث في هذه المرحلة عن التوجيه لعدة تساؤلات منها: من يسأل؟ أين يعمل؟ ماذا يعمل؟ من يستأذنه؟ ما القواعد المتبعة؟... الخ، وهنا يأتي دور القائد الخبير لتوجيهه وتعريفه بكل هذه المسائل ومتابعته على الدوام.

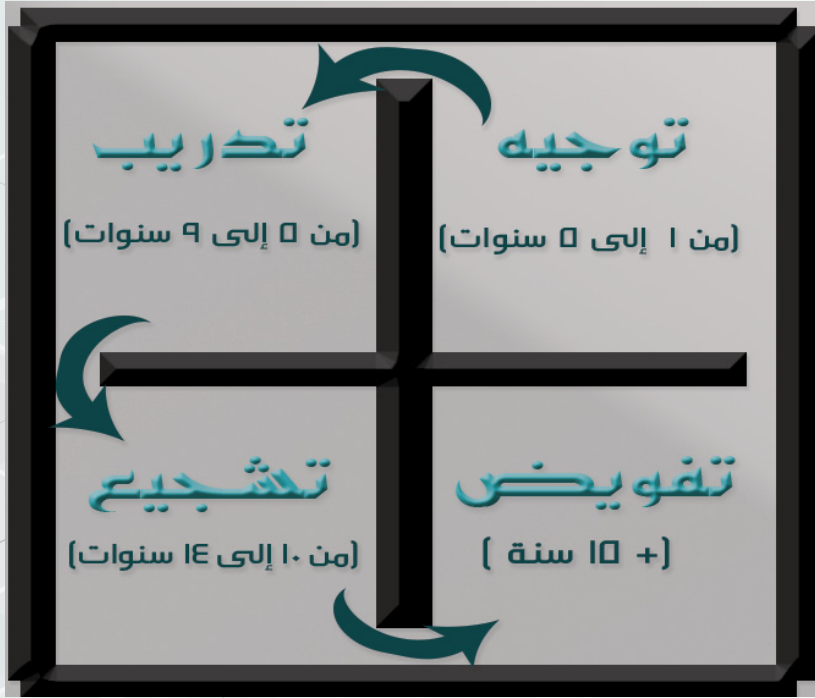
2- أسلوب التحفيز:

ينبغي على القائد الخبير أيضاً أن يقرأ بعينه الكلام غير المنطوق، وأن يصل بالشخص الذي يوجهه إلى المرحلة المتقدمة من مهارة الاستماع، وهي السمع والإنصات ثم التفكير فيما قيل متجرداً من أفكاره، لا أن يكون فقط متلقياً. بعد

مرور عدد من السنوات (من ٣-٥ سنوات) تبدأ صدمة الموظف نتيجة اختلاف ما درسه عن واقع ممارسته، عندئذ على القائد أن يستخدم إلى جانب التوجيه أسلوباً آخر وهو التحفيز، وكلاهما معاً يُعرفان بمهارة التدريب، حيث يستمر القائد في استخدام أسلوب التحفيز حتى بعد اكتساب الشخص الخبرة الواسعة (حتى ٩ سنوات) لأن حماسه يضعف منوعاً أدواته، لأن التحفيز لا يقوم فقط على زيادة المرتب، بل يمكن تحقيقه بوضع صورة الموظف على المبنى، توجيه الشكر إليه إمام الجميع، وهكذا تتعدد الطرق ويبقى الأسلوب واحداً.

3- أسلوب النشجيع:

يستخدم هذا الأسلوب عقب فترة عمل تتراوح بين ١٠ إلى ١٥ سنة، ويتحقق التنافس بتطوير مهارات التخصص والحصول على شهادة دولية متخصصة في مجال الموارد البشرية أو تكنولوجيا المعلومات، كما يشمل ذلك الحصول على شهادات أكاديمية كالماجستير والدكتوراه.



4- أسلوب التفويض:

يُستخدم هذا الأسلوب بإعطاء الشخص مسمى وظيفي قوي (+15 سنة خبرة في عمله)، ومن هنا تفويضه في إدارة الأمور، ومن الملاحظ هنا أن هذا الأسلوب يأتي على النقيض من أسلوب التوجيه بإعطاء صلاحيات للشخص ليكون على ثقة وتحفيز في إدارة أعمال المؤسسة.

الزم التطبيق

بعد ذكر ما سبق من قبل، يتبقى شيء واحد عليك وهو جانب التطبيق. أنتقل إلى المرحلة التالية، حدد شخصيتك جيداً واعرف ذاتك تحديداً، ابدأ في الدورات التي تريد التحضير لها، المرحلة التالية هي مرحلة بيت الخبرة العملية لتكن متخصصاً وخبيراً في نفس الوقت.

أفكار للتطبيق:

صمم لعبة تدريبية في مجالك، اكتب قصة للأطفال، تطوع في مجالك، حدث الآخرين عن مجالك، قدم محاضرات ودورات، مثل مجالك، كن أحد المشاهير في مجالك، كن في إعلانات مجالك، أكتب مقالات في مجالك، ابدأ الآن في كتابة مقالة تراجعها وتعدّلها له، انتقد مقالات الآخرين كما يمكنك أن تصمم انفوغرافيك خاص بك يحمل بصمتك.



مستوى التغيير ما هو؟

إن كلمة التغيير تحتوي على العديد من المعاني والافكار، وكل فكرة من تلك الأفكار تندرج تحتها مجموعة من المهارات، على سبيل المثال قمنا بتجميع عشرين متطوعاً في مجال الهندسة المعمارية وهندسة الطرقات، وقمنا بزيارة دائرة إدارة المرور لعقد إجتماع نتناقش فيه إقتراح حملة توعوية تستهدف جميع الضباط والمقاولين،

بهدف البحث
في كيفية تحديث
المطبات، أو
كيفية تنظيم
عمليات المرور
في الأزمات.



المثال الذي طُرِحَ لهذا المستوى يوضح أنه من خلال العمل التطوعي قمت بتحريك المجموعه أو الفريق كاملاً لاعطاء الخبرة والمعرفة ونشرها.

مثال آخر : قم بإنشاء مبادرة مجتمعية في موضوع يخص التعليم في حال كنت متخصص في التعليم وتريد مساعدة الغير.

في مرحلة التغيير في المستوى الرابع عليك بعدة أمور منها:

١ . عليك أن تنشئ وتقوم فريق تطوعي .

٢ . عليك أن تنشئ مبادرة اجتماعية .

٣ . عليك أن تبني مسرحيات تتعلق بتخصصك .

٤ . امتلاك قناة تدريبية .

٥ . امتلاك مؤسسة تدريبية

٦ . عليك أن تؤلف المراجع العلمية المختلف

أعلى مستوى [المستوى الخامس] - قيادة النخص

لتصل إلى المستوى الخامس، وهو أعلى المستويات، عليك أن تكون رقم واحد في مجالك في العالم بأجمعه، عليك أن تكون المرجع الاول لجميع المدارس، الجامعات، المحطات الفضائية، البرامج التلفزيونية، والآراء المجتمعية ولدى اصحاب القرار، أي أن تكون القائد في مجال تخصصك عالمياً.

على سبيل المثال لناخذ شخصية الشيخ يوسف القرضاوي، لقد وصل إلى المستوى الخامس وتم ترشيحه من قبل علماء ومشايخ الدين على أن يكون هو القائد المؤثر في مجاله، وهذا يكون قد وصل إلى المستوى الخامس، فكلامه واقتراحاته تؤثر في الأفراد، المؤسسات، الدول، القارات والاتحادات العالمية.



كيف تصل إلى المستوى الخامس

لتصل إلى المستوى الخامس، عليك المرور بجميع المراحل والمستويات، ومن المميزات في الصعود من مستوى لآخر، هو أنك بمجرد أن تكون قد أتممت مستوى معين لا ترجع إليه ثانية، فحين تصل إلى المستوى الرابع بعد اجتياز المستوى الثالث فإنك لن تعود إليه مرة أخرى، لكن المشكلة الحقيقية تكمن في الوقت.



113

كيف تصبح
خبيراً دولياً

محمد الجفيري كيف تصبح خبيراً دولياً





الفصل الرابع الانتشار



كيف انشر افكاري المتعلقة بنحصى في المجتمع؟

بإمكانك إنشاء قناة تدريبيه، وتدعو الآخرين للتدريب فيها، والقناة التدريبية قد تكون أية وسيلة نرى أو نسمع بها، فقد تكون لديك قناة على التلغرام أو السناب شات، قد تكون قناة تلفزيونية، أو أي مركز للتدريب.



قم بالبحث عن أفراد يمتلكون مؤسسات تعليمية قريبة من مجالك، بإمكانك أيضاً أن تشرك عضواً فعالاً في مجال إدارة المؤسسات في مجال تخصصك، وأن يكون هدفك أن تصبح صاحب قرار فيها وأن تسعى جاهداً لذلك.

كيف ننشر أفكارك بشكل سريع؟

إن الصعود من مستوى لآخر في مجال التخصص يتطلب الكثير من الوقت، إلا أنه هنالك بعض الأفكار والاقتراحات قد تسرع من الأمر قليلاً، فكل فكرة تكمن خلفها مجموعة من المهارات، فحين يتم طرح فكرة ما، فإنها تحتاج للعديد من المهارات لتحقيقها، وبالتالي يتم اكتساب الكثير من المهارات في الفكرة الواحدة.

قم بنشر مقالة، اقتبس كلام أي فرد، قم بالبحث عن صور معبرة في مجال تخصصك، وانشرها في المواقع القريبة من مجالك. قم بتسجيل بعض مقاطع الفيديو، وشرح فيها أفكارك، لخص أفكاراً معينة وقم بتحويلها إلى مقالات لكتب صوتية، أرسلها عبر (الواتس آب)، قم بنشر التغريد في تويتر، وبوضع الإعجابات على الصور في مواقع التواصل الاجتماعية التي تحتوي على نفس محتوى تخصصك، علق على مقالات الآخرين، ناقش أفكارهم، واطرح الاسئلة العظيمة العميقة.



استغلال الوقت

الوقت من أكبر المشاكل التي من المحتمل أن تواجهك خلال التسلسل والصعود من مستوى إلى آخر، عليك أن تستثمر الوقت بأفضل طريقة ممكنة وتستغله في أكثر من مجال، فحين تكتب مقالة على سبيل المثال، عليك أن تتأكد من أنه يتم كتابتها بطريقة تُسهّل تحويلها إلى حلقة إذاعية، أو أنها كُتبت بطريقة يمكن من خلالها وضعها وتضمينها في كتاب، أن تكون قادرًا على جعلها مادة مرجعية وأن تكون جزء من دورة تدريبية، ومن جهة أخرى يجب أن تحرص أشد الحرص أن تكون المادة التي بدأت العمل بها قابلة للتطوير والزيادة.



على سبيل المثال: قُمتَ بتأليف كتاب الإرشاد، وقمتَ بتقديم دورة حوله، الدورة أيضاً تحتوي على نسخة مسموعة يتم بيعها على شكل قرص مرفق مع الكتاب، قُمتَ بدمج المادة المكتوبة والمسموعة والدورة التي قدمتها، أما الخطة المستقبلية طويلة المدى فهي إنشاء مؤسسة إرشاد تجمع ما بين الأفراد الذين يقدمون دروس



الإرشاد، والأفراد الذين يريدون الحصول على تلك الدروس.

ومع مرور الوقت تقوم بتحويل المؤسسة الإرشادية من الطابع المحلي إلى طابع دولي، وتنشئ لها فروع في عدة دول، لكن حتى تتطور المؤسسة وتكبر يجب أن تحتوي على نظام، وكلما زادت مجالات الإرشاد التي تقدمها في المؤسسة زادت الحاجة إلى نظام أكبر، فهناك الإرشاد الصحي، الإرشاد المالي، الإرشاد التقني، الإرشاد الديني، التطوير الأكاديمي وغيرها، كلها تكمل بعضها البعض لا يمكن الفصل بينها بسهولة، بعدها يتم تكوين شبكة من المرشدين المتخصصين، كل في مجاله ليقدم الإرشاد للأفراد الآخرين.

لقد تم تلخيص الخطة كما ترون، إلا أن المشكلة تكمن في الوقت، كما إن الخطة التي تم تصميمها تتسم بعدة صفات :

١ - يتم تكرار الخطوات في جميع مراحل وأصناف الإرشاد، فطريقة البحث عن المرشدين في مجال الإرشاد الصحي هو نفسه للبحث عن المرشدين في مجال الإرشاد الرياضي.

٢- يتم التسلسل في الخطة مرحلة مرحلة، ولا يوجد حاجة للعودة للخطة السابقة بمجرد الانتهاء منها.

٣- يتميز هذا النظام وهذه الخطة بأنه يمكن نشرها وتطبيقها لأكثر من حالة وأكثر من مؤسسة.

يتم بذل الجهد الكبير لمرة واحدة فقط، وعليه من الممكن أن يتم فعل الخطوات عدة مرات للوصول إلى الهدف، وهذا يتم توفير الوقت وتطوير المؤسسة في وقت أقل.

كلما زاد حجم المؤسسة، ستحتاج إلى نظام يديرها لتتمكن من توسيعها وتطويرها،



وبعد فترة من النجاح في المؤسسة الإرشادية، يتم البحث عن شريك آخر يقوم بالمساهمة في التمويل خاصة في مجال إعداد المدربين، حيث يتم تدريب المدربين تحت نظام المؤسسة، ونشئء بذلك كادر من المدربين الجاهزين لتدريب الغير.

بهذه الطريقة قمت بإنشاء مؤسسة إعداد مدربين أيضاً وليس فقط مؤسسة إرشادية، يتم إعادة نفس العملية والخطوات تحت إدارة النظام المحدد ذاته لإعداد مركز إعداد القادة، لإرشادهم إلى المهارات التي يحتاجونها في القيادة، لقد تم إنشاء أكثر من مؤسسة وأكثر من دورة تدريبية مع كافة المراجع المكتوبة والمسموعة بخطوات معادة وتحت نظام واحد.

حل مشكلة الوقت تكمن في إتباع ٤ مهارات رئيسية كما تم شرحها سابقاً، وتتلخص في :

١ - أن تكون أفكارك قابلة للإعادة.

٢- أن تكون الأفكار والأهداف والمواد التي تم تجميعها قابلة للتطوير والزيادة.

٣ - يجب أن تكون أفكارك قابلة لإعادة الاستخدام.

٤ - وأخيراً يجب أن تكون الأفكار والحلول قابلة للتوزيع والانتشار.

مثلث التغيير

يتكون مثلث التغيير، من مثلث متوازي الأضلاع، وفي حال تغير قياس أي من الأضلاع يتغير بأكمله.



* الانتشار

* السعر

* العمق في المعلومة

أهم ضلع في المثلث هو ضلع الانتشار، أنت تريد الانتشار محلياً ودولياً وعالمياً، لكن للأسف قد تتعرض للقلق من ناحية عمق المعلومة لديك والميزانية كذلك. لنطرح مثال طرح مقالة معينة، يتم نشرها للأفراد.

يتم أولاً البحث عن الصحيفة التي ستقوم بنشر المقالة خاصتك، وتختلف الصحف وتختلف الأسعار كذلك، بعضها مجاني والأخرى مدفوعة، ويعتمد ذلك على المستوى الذي أنت فيه حالياً، فلو كنت في مستوى المبتدئ لا داعي لصرف المبالغ الكبيرة للنشر في الصحف التي تنشر المقالات بمبلغ قد يصل إلى ١٠٠٠

دولار، أما في حين كنت استشاري أو وصلت لمستويات متقدمة، فعليك المباشرة بالنشر في الصحف المعروفة والإذاعات التلفزيونية، وهنا نلاحظ تأثير الضلع الثاني ألا وهو السعر.

الضلع الثالث : عمق المعلومة

مع انتشار المواد والنصوص بشكل هائل على الانترنت، أصبح على كل متخصص وخبير أن يمتلك لنفسه اسماً تجارياً، ومن أحد الأمور الهامة جداً أنه لا يمكنك صناعة اسمك الخاص والانتشار من دون استخدام شبكة الانترنت في يومنا هذا، قم بعمل مدونة بإسمك (الاسم التجاري الخاص بك) وانشر مقالاتك فيها، أو قم بإنشاء قناة على اليوتيوب باسمك (أو اسم البراند الخاص بك) ورافق المقاطع التدريبية والإرشادية خاصتك بها.



ماهو الاسع النجاري؟

في السابق، كان يتم فرض المادة على المتلقى، أما الآن ومع انتشار القنوات التلفزيونية والإذاعية، كثرت الأفكار وكبر عالم الإعلام بشكل عام، ومع انتشار الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي أصبح من الصعب جداً الحفاظ على انتباه المتلقي في حال كانت المادة التي يتم نشرها طويلة أو كبيرة. فتكمن المهارة هنا في نشر الفكرة بوقت قصير حتى لا يتم فقدان حماس المتلقي، فيكمل النص أو المادة المرئية أو المسموعة بكاملها.

إن الخبير يقدم خدمة أو يقدم منتج، في حال قمت بإعداد الدورات الإرشادية، فأنت تقدم خدمة، أما في حال تقديم الخبرات والمهارات في كتب، هنا تقوم بتقديم منتج.



استنباط الأفكار

١ - قناة لتقديم المادة المرئية (الفيديو) مثال: القنوات التلفزيونية، قنوات المقاطع المرئية على شبكة الانترنت، (يوتيوب)، (سناپ شات)، (الانستغرام)، حيث يكون المقطع صغير بسيط ومؤثر ويحمل الفكرة المطلوبة. لقد اشتهر العديد من خلال تقديم الدروس والدورات القصيرة عبر الوسائل التي تم ذكرها، وطرح عليهم لقب "النجوم"

٢ - قناة تقديم المادة الصوتية (المسموعة): مثل (البالتوك) و(الفايرتوك).

٣ - قناة تقديم الصور والمادة التصويرية، فتدخل في مجال الانفوجرافيك مثل (الانستغرام) وغيرها.

٤ - المحيط، البيئة المحيطة بك، وهو يشمل عدة أمور: الأفراد، الجمهور، نوع التخصص. على سبيل المثال من أحد الافراد المتميزين الذين تألقوا في قناة الجزيرة التلفزيونية "أحمد منصور"، والذي أدى إلى شهرته، هم الضيوف الذين قام بإستضافتهم؛ رؤساء الدول، أشهر الشخصيات العالمية، فقد قام بإستضافة

الرئيس الروسي، وهو الأمر الذي عجزت الكثير من القنوات العربية والعالمية بل الروسية أيضاً عن فعله.

٥- وقد يكون الموضوع الذي تعمل عليه هو ما يؤدي إلى النجومية والانتشار.

أماكن النجومية

- منتجات (ألعاب - ابتكارات - مجسمات - كتب -... الخ)
- خدمات (تدريب - استشارات - آراء... الخ)

شروط النجومية

مكان الظهور

التوقيت

الموضوع

المحيط (الأشخاص - الضيوف - التخصص)

دور الانترنت في الانتشار والنجومية

عليك أن تبدأ خاصة في المستوى الـ ٢ والـ ٣ على التركيز على وسائل القنوات المسموعة والمرئية من خلال الانترنت حيث أنها أقل تكلفة، لكن مع مرور الوقت والانتشار الذي ستحققه سيتم استدعاؤك للعمل في القنوات سواء كانت تلفزيونية، جرائد وصحف وغيرها، من المؤكد أنك ستجدول الكثير من المؤسسات التي تتبنى النجوم.^{١٥}

ماهو المكان الأنسب للظهور فيه على الانترنت؟

(١٥) طالع كتاب لنجومية



لا يوجد نجاح من غير فشل، ولا يوجد طريقة مؤكدة ومضمونة إلا عن طريق التجربة، مع انتشار المواقع وصفحات التواصل الاجتماعي عليك البحث عن الموقع والخدمة التي لا تهوى إلى الهبوط في فترة قصيرة، حتى تصبح من رواد الاعمال عليك بالتجربة، على سبيل المثال، فإن (تويتر) يهوى إلى الهلاك إلى حد ما، مع أنه كان ناجحاً أشد النجاح في فترة قصيرة ماضية، بينما مستخدمين خدمة (الواتس آب) في ازدياد يوماً بعد يوم وهو يحقق النجاح المستمر، بل أصبح عدد المستخدمين في (الواتس آب) أكثر من (الفيسبوك) و(تويتر) نفسه.



أمور يجب مراعاتها

هنالك عدة نقاط مهمة جداً عليك دوماً أن تعيرها الانتباه الكافي، تذكر دوماً أن النجومية متعلقة بدورة الحياة أو دورة حياة البرامج الذي تستخدمها للانتشار، ومكان الظهور كذلك، في حال تغيير البرنامج المستخدم للإنتشار أو في حال كان يهوى للضياع كحال تويتر سيخسر الفرد (النجم) أعداداً كبيرة من المتابعين، وهنا يأتي دور الإبداع لإقناع المتابعين بالانتقال إلى برنامج وقناة أخرى. وتذكر دوماً أن ما يتم إخراجه للشبكة العنكبوتية يبقى فيها للأبد.

تذكر دوماً أنه لا يوجد عصا سحرية تؤدي بك إلى النجاح مرة واحدة، ولا تجعلك تنتشر وتكبر وتنتقل من مستوى إلى آخر في ليلة وضحاها، عليك بالبحث، التطوير، التعلم المستمر والمتابعة لتحقيق النجاح والوصول إلى مستوى الخبير.

- تكوين النجومية مرتبط بمكان الظهور.
- للبرامج دورة حياة.
- في حال تغيير البرنامج يخسر الشخص الكثير من المتابعين.

- إقناع الجمهور بالتسجيل والمتابعة.
- الإبداع.
- ما يخرج على الانترنت يبقى للأبد.



131

كيف تصبح
خبيراً دولياً

محمد الجفيري
كيف تصبح خبيراً دولياً



132

كيف تصبح
خبيراً دولياً



الخاتمة

ناقشنا في هذا الكتاب بعض من أهم المفاهيم التي قد يؤدي تطبيقها إلى حدوث نهضة للأمة والتي تنصب حول خلق قادة علماء أثرياء يقودون الأمة نحو النهضة والرخاء، نحن نريد قادة علماء أثرياء، فالعالم لن يستطيع نشر علمه إلا إذا تعلم القيادة، والقائد لن يفيد الناس إلا إذا كان عالماً خبيراً في مجاله، والقائد العالم لن يكون ثري إذا كان يعمل لدى الناس.

وأيضاً لا فائدة من الثراء بدون وجود قيمة وعلم نافع يصل للناس، فقد تجد شخص ثري يعيش ويموت ثري ولكنه لم يترك بصمة ولم ينفع الناس بعلم ينشره، ولا فائدة من العالم الثري ما لم يمتلك حس القيادة والقدرة على التأثير في المجتمعات.

وقد حاولنا في هذا الكتاب توضيح المسارات التي تؤدي إلى خلق قادة وعلماء (خبراء) مع تركيز خاص على مسار العالم الخبير، وقد تم التركيز على مسار القيادة في كتب أخرى منها كتاب القيادة^١، وسوف يتم مناقشة مسار تحقيق الثروة في كتب قادمة إن شاء الله منها كتاب الاستثمار الإلكتروني.

(١) طالع كتاب القيادة.

134

كيف تصبح
خبيراً دولياً



المراجع

- ١- التخصص. محمد الجفيري. دار صناع الإبداع. ٢٠١٧.
- ٢- طريقك إلى النجومية. محمد الجفيري. دار صناع الإبداع. ٢٠١٧.

كيف نصبح خبيراً دولياً



مترو القادة

مترو القادة

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

نبذة عن مترو القادة

- دائماً ما يتبادر إلى الذهن لماذا يسبقنا العالم في النهضة ونبقى نحن في معظم الأحيان في دور المتفرجين وربما كنا في الصفوف الخلفية منها؟!، هل المشكلة في عدم وجود قادة أو علماء، أم ماذا؟!
وللإجابة على سؤال كهذا نرجع إلى النظريات العلمية العالمية التي حصرت أهم أسباب النهضة في:

١. العلم

٢. الأخلاق

٣. العمل

- إذن لأي تلك العوامل الذي ينقصنا؟! الشروط الثلاثة العلم والأخلاق والعمل موجودة بنسبٍ ومستوياتٍ متفاوتة بين المجتمعات وكذلك بالمجتمع الواحد بين الأفراد وبعضهم البعض، ولكن أيضاً ليست هذه هي الأسباب الوحيدة لتأخرنا عن الركب

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

فلربما كان الجانب المالي هو أول تلك الأسباب، وبمعنى أكثر دقة فإن هذه المعادلة ينقصها الثراء لتكتمل على أكمل وجه.

- من هنا جاءت فكرة برنامج مترو القادة لتعالج أسباب تأخر النهضة الأربع ولتسد هذا الثغر عن الأمة المباركة فتحاول خلق حالة ومناخ حقيقي قادر على خلق قادة وعلماء ينافسون العالم في شتى المجالات، فهذا البرنامج عالج العيوب التي قد تُخالط مثل هذه البرامج فهو لم يعتمد على الخطابة بل عمَد إلى خلطه بالعديد من الأنشطة العملية والتحدي والألعاب في بعض الأحيان مع الحفاظ على الجانب التعليمي بالإضافة إلى الجانب الربحي. فهذا البرنامج جاء متكاملًا يُراعي كافة الجوانب.

• إذن ما هو مترو القادة؟

هو برنامج مددته خمس سنوات، وخلالها سيمر المشارك بالبرنامج بأربعة خطوط رئيسة يتكون كل خط منها من عدة مراحل يمر بها المشارك ليطور من مهارات ذاته ونفسه ويكتشف عالم القيادة ومستوياتها، بالإضافة إلى أنه سيطور كذلك من مهاراته في التعامل مع الآخرين وسيتعلم كيف يكون خبيرًا في تخصصه المناسب له ومتخصصًا فيه كذلك وسيعرف كيفية الوصول للعالمية بقدراته الشخصية وإمكانياته

كيف نصبح خبيراً دولياً

و تفعيل قدراته في كيفية التعامل مع المجتمع الذي سيتفاعل معه مستقبلاً لتحقيق إنجازاته سواءً على مستواه الشخصي أو على مستوى المجتمع أو حتى على مستوى العالم أجمع وهذا هو ما نُسَميه بالوصول للعالمية.

فلنتبع شبكة المشروع مُفَصَّلة أكثر بكافة الخطوط الرئيسية ومرآحتها:

ينطلق المترو من الخط الأحمر [خط المهارات]

وفي هذا الخط سننتقل من محطة إلى أخرى، لنكتشف نقاط قوتنا ونحدد ونفهم وندرس أنفسنا بشكل جيد وغير عادي، فمشكلتنا الكبرى في عدم فهمنا لذواتنا، ولذلك نحن نبدأ هنا باكتشاف "من نحن؟"؛ فقبل أن نقود الآخرين، هنا ندعو إلى قيادة الذات من خلال التالي:

١- برنامج مترو القادة ومعرفة أهمية التغيير.

٢- اكتشاف الذات وتحليل الشخصية (اختبار علمي MBTI)

٣- قيادة الذات في محور الشكل والصحة.

٤- قيادة الذات في المحور الأكاديمي والتخصص.

٥- قيادة الذات في المحور الاجتماعي.

٦- قيادة الذات في محور المهارات وتطوير الذات.

كيف نصبح خبيراً دولياً

٧- قيادة الذات في المحور المالي.

٨- قيادة الذات في المحور الروحاني.

٩- الإبداع والتفكير الإبداعي.

بعد هذه المحطات ينتقل المترو إلى محطة الإرشاد وهذه المحطة هي أهم محطة ...

١٠ - محطة الإرشاد

وهذه المحطة مهمة جداً جداً، لأنها تقوم بمساعدة ركاب مترو القادة للحصول على جلسة إرشادية والتي ستساعد في اختيار الطريق الأمثل.

والطرق التي سنكون مناقدة إمامك هي الطرق التالية:

- الخط الأحمر جنوب (اكتساب مهارات الحياة Soft Skills).
- الخط الأحمر جنوب شرق (مهارات التحدث أمام الجمهور).
- الخط الأخضر شمال (خط المهارات القيادية - وهنا يتم تعلم كل مهارات القيادة بمستوياتها الإدارية المختلفة "الإشرافية - الإدارية - القيادة").
- الخط الأخضر جنوب (قيادة القادة).

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

- الخط الأصفر شرق (خط أدوات القادة الإعلامية).
- الخط الأصفر غرب (خط أدوات القادة المهنية والتخصصية).
- الخط الذهبي (خط خاص لمن يرغب بالدخول في عالم ريادة المال والأعمال، وهو خط متخصص لمساعدة ركاب المترو للحصول على مصادر دخل قوية، ومن ثم مساعدتهم على إنشاء مؤسساتهم الخاصة بهم ليكونوا قادة متخصصين ومهنيين في مجالاتهم).



كيف نصبح خبيراً دولياً

وهذا دليل الطرق المختلفة شاملة كافة المحطات المختلفة :

١ - الخط الأحمر جنوب (اكتساب مهارات الحياة Soft Skills):

نتابع في هذا الخط باقي محطات الخط الأحمر "خط المهارات" ويتكون

من المحطات الآتية:

١١ - بناء العلاقات وفهم الآخرين والتعامل مع الآخرين

"مهارات التواصل مع الآخرين - كسر الجليد - الانصات -

التعارف".

١٢ - التخطيط الاستراتيجي للذات.

١٣ - إدارة الأولويات وترتيب الأوقات.

١٢ - مهارات الإقناع (مهارات التسويق - التعامل مع العملاء

- فن الإقناع).

١٣ - مهارات التعامل مع المواقف (تحليل المواقف - اتخاذ

القرار - حل المشكلات).

١٤ - مهارات شحن الطاقة الداخلية والعطاء (تحفيز الذات -

المناعة من الفشل - المبادرة).

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

١٥- العمل في فريق.

١٦- الابداع والتفكير الابداعي.

١٧- مهارات التعريف عن الذات (مهارة التعريف عن الذات

- كتابة السيرة الذاتية- التعريف عن الذات في ٣٠ ثانية -

الكتابة عن الذات كطرف ثالث).

٢- الخط الأحمر جنوب شرق (مهارات التحدث أمام الجمهور):

وفيه تتعلم أهم المهارات الأساسية للتعامل والتحدث أمام

الجمهور (الشجاعة - الثقة في النفس - إعداد المدربين -

التحدث أمام الجمهور - فن الإلقاء).

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

٣- الخط الأخضر شمال (خط المهارات القيادية):

وهنا يتم تعلم كل مهارات القيادة بمستوياتها الإدارية المختلفة
"الإشرافية - الإدارية - القيادية" ويتكون من المحطات الآتية :

١- محطة القيادة؛ (اكتشاف عالم القيادة - التعرف على درجات
ومستويات القادة - العادات السبع للناس الأكثر فاعلية).

٢- محطة التخطيط الاستراتيجي؛ (التفكير الاستراتيجي -
التحليل الداخلي "الموارد - المنافسين - العملاء - البدائل
- المنافسين الجدد" - التحليل الخارجي "السياسية - المجتمع
والدين - البيئة - التكنولوجيا - الاقتصاد - القانون" - التمرکز
"نظرية المحيط الأزرق - التسعير - ريادة الأعمال").

٣- محطة إدارة التغيير (مراحل التغيير الستة - أعراف المؤسسات
- إدارة التوقعات - إدارة الأحزاب والفرق والمجموعات - لماذا
تفشل الخطط الاستراتيجية).

٤- محطة المهارات الإشرافية (تسهيل الإجراءات - مهارة
التوظيف - خطط تطوير الموارد البشرية - مهارات التوجيه -
بناء الفرق - توزيع المهام - إعداد الخطط التفصيلية \ التنفيذية
- إعداد وكتابة التقارير - التقييم).

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

- ٥ - محطة القيادة الموقفية والأساليب القيادية (الأدوات القيادية "التوجيه - التدريب - التحفيز - التفويض - الإرشاد" - الأساليب القيادية الستة "التحكم - الدبلوماسية - الشورى - الإلهام - القيادة بالمثل - التفويض").
- ٦ - محطة قيادة الإدارات القيادية (إدارة خدمات العملاء - إدارة الموارد البشرية - إدارة التسويق - المحاسبة للقياديين - الهياكل التنظيمية للمؤسسات - إعداد اللوائح والإجراءات - إدارة المناقصات - إعداد الموازنات المالية).
- ٧ - محطة التنفيذ ومتابعة الخطط والتقييم (مهارات توزيع المهام - آليات التنفيذ - مهارات تقييم وتقويم الخطط الاستراتيجية).
- ٨ - محطة التحديات القيادية (المشكلات الإدارية الكبرى - التعامل مع الشخصيات الصعبة - العضلات الإدارية الكبرى في المؤسسات والهيئات).
- ٩ - محطة المهارات القيادية العليا (التفاوض - مجالس الإدارات - إعداد الرؤية والأهداف - اعتماد الخطط التنفيذية - اعتماد الموازنات المالية - اعتماد الخطط والصورة الذهنية للمؤسسات - التواصل والتعليم).

كيف نصبح خبيراً دولياً

٤ - الخط الأخضر جنوب (قيادة القادة):

وفيه ستتعلم كيف تستطيع الانتقال من قائد عادي إلى قائد للقيادة في المجالات أو قائد للقيادة في أحد التخصصات المعينة وما هي أهم المهارات والخبرات المطلوبة.



كيف نصبح خبيراً دولياً

٥ - الخط الأصفر شرق (خط أدوات القادة الإعلامية):

وهنا خط المهارات الإعلامية، فمن أهم أدوات القائد المؤثر التحدث أمام وسائل الإعلام، وإمكانية عمل البرامج الإعلامية، فالقائد يحتاج إلى الأدوات الإعلامية للتأثير والانتشار، وفيه المحطات الآتية:

- ١- الإعلام الكتابي (فن كتابة مقال - فن كتابة تقرير - فن التأليف - كيف تُولف كتاب - كيف أقوم بعمل الأبحاث).
- ٢- الإعلام المرئي (كيف أقدم برنامج تلفزيوني - كيف أُعدُّ برنامج تلفزيوني - مدخل في الإعلام المرئي).
- ٣- الإعلام المسموع (كيف أقدم برنامج إذاعي - إعداد البرامج الإذاعية - مدخل في تقديم البرامج الإذاعية).

٦ - الخط الأصفر غرب (خط أدوات القادة المهنية والتخصصية):

نبدأ هنا في رحلة الخبراء، وكيف نتشر لنصل إلى العالمية ونكون خبراء عالميين، وتحدث في هذا الخط عن المهارات التي يحتاجها الفرد ليكون عالمًا، ويصل إلى درجة العالم في مجاله، وفيه المحطات الآتية:

كيف نصبح خبيراً دولياً

١- محطة التخصص (تعديل السيرة الذاتية للشخص حسب المجال - معرفة الكلمات المفتاحية للمتخصصين في المجال - تعلم لغة التخصص في المجال المختار - معرفة الشهادات الدولية التخصصية في المجال).

٢- محطة الباحث (الانضمام إلى مجموعات في نفس التخصص - الاشتراك في جمعيات دولية في التخصص - الاشتراك في مجلات ونشرات في التخصص - التعرف على مهارات البحث في المجال - القراءة في فهارس كتب المجال - البدء في دراسة الشهادات الدولية في المجال - متابعة العلماء في المجال).

٣- محطة المتخصص (البدء باختيار مقالات ومقتطفات من الآخرين - ترجمة أهم المقالات في المجال - البدء بالعمل في المجال - مناقشة الآخرين في آرائهم حول أهم الأمور في نفس المجال - تعلم مهارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي "الانستغرام - تويتر - الفيس بوك - لنكد أن - المدونات الإلكترونية - السناپ شات - الواتس آب... الخ").

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

٤- محطة الخبير (تعلم آلية النقد - التدريب - إعداد الحقائق التدريبية - صناعة الألعاب التدريبية - كيف تنشر بحث - كيف تروج عن نفسك كخبير).

٥- محطة الاستشاري (كيف تقدم جلسة إرشادية - كيف تكون مستشارًا - قيادة التخصص - قيادة المبادرات الشبابية والعمل التطوعي في المجال - كيف تخطط لمشروع تجاري).

٦- محطة العالم "الاستشاري العالمي" (قائد التخصص - كيف تنشئ مشروع عالمي في مجالك - كيف تقدم دراسة جدوى لمشروع عملاق - كيف تحصل على التمويل - كيف تدير الآخرين).

في محطة في هذه المحطة يبدأ تجهيزك للدخول إلى عالم الثروة المالية وكيفية الانتقال إلى عالم

الثراء



كيف نصبح خبيراً دولياً

٧- الخط الذهبي (خط ريادة الأعمال):

وهو خط خاص لمن يرغب بالدخول في عالم ريادة المال والأعمال، وهو خط متخصص لمساعدة ركاب المترو للحصول على مصادر دخل قوية، ومن ثم مساعدتهم على إنشاء مؤسساتهم الخاصة بهم ليكونوا قادة متخصصين ومهنيين في مجالاتهم ويتكون من المحطات لآتية:

- ١- برنامج التسويق الشبكي.
- ٢- ريادة الأعمال.
- ٣- الإدارة القانونية وبناء الأنظمة.
- ٤- المنتجات والخدمات.
- ٥- الانتشار التواصل.
- ٦- التدفق المالي وإدارة الأصول.
- ٧- تحصيل الموارد (المالية + البشرية).

كيف نصبح خبيراً دولياً

(خريطة إرشادية لشبكة مترو القادة)

شبكة مترو القادة

اهداف البرنامج

- تغيير الذات والتخصص
- المهارات القيادية
- مدح الأمية المالية - ريادة الأعمال
- مهارات لتصبح خبير

البرنامج العام

- إعداد (قادة - علماء - أعيان)
- شرح البرنامج العام

الخط الأخضر (القيادية)

- (1) "اكتشاف عالم القيادة - التعرف على درجات ومستويات القادة - العادات السبع للناس الأكثر فاعلية".
- (2) "التفكير الاستراتيجي - التحليل الداخلي " الموارد - المنافسين - العملاء - البدائل - المنافسين الجدد " التحليل الخارجي " السياسية - المجتمع والدين - البيئة - التكنولوجيا - الاقتصاد - القانون " التمرکز " نظرية المحيط الأرقق - التسعير - ريادة الأعمال " ."
- (3) "مراحل التغيير الستة - أعراف المؤسسات - إدارة التوقعات - إدارة الأزمات والفرق والمجموعات - لماذا تفشل الخطط الاستراتيجية؟".
- (4) "تسهيل الإجراءات - مهارة التوظيف - خطط تطوير الموارد البشرية - مهارات التوجيه - بناء الفرق - توزيع المهام - اعداد الخطط التفصيلية / التنفيذ - اعداد وكتابة التقارير - التقييم".
- (5) "الادوات القيادية (التوجيه - التدريب - التحفيز - التفويض - الإرشاد) الأساليب القيادية الستة (التحكم - الدبلوماسية - الشورى - الإلهام - القيادة بالمثال - التفويض)".
- (6) "إدارة خدمات العملاء - إدارة الموارد البشرية - إدارة التسويق - المحاسبة للقياديين - الهياكل التنظيمية للمؤسسات - اعداد اللوائح والاجرائات - إدارة المناقصات - اعداد الموازنات المالية".
- (7) "مهارات توزيع المهام - اليات التنفيذ - مهارات تقييم وتقويم الخطط الاستراتيجية".
- (8) "المشكلات الادارية الكبرى - التعامل مع الشخصيات الصعبة - المعضلات الادارية الكبرى في المؤسسات والهيئات "
- (9) "التفاوض - مجالس الادارات - اعداد الرؤية والأهداف - اعتماد الخطط التنفيذية - اعتماد الموازنات المالية - اعتماد الخطط والصورة الذهنية للمؤسسات - التوامل والتعليم".

المهارات القيادية
(9) العليا

الرفاع

التحديات القيادية (8)

المدينة التعليمية

التنفيذ وممارسة
الخطط والتقييم (7)

مكتبة قطر الوطنية

قيادة الادارات
القيادية (6)

الشعب

القيادة الموقفية و
الأساليب القيادية (5)

الريان القديم

المهارات الاشرافية (4)

المسايبة

محطة ادارة التغيير (3)

مستشفى حمد

محطة التخطيط
الاستراتيجي (2)

القصر الأبيض

محطة القيادة (1)

البحر

قيادة القادة

المنصورة

كيف نصبح خبيراً دولياً

برنامج مترو القادة
ومعرفة أهمية
التغيير⁽¹⁾

لوسيل

إكتشاف الذات وتحليل
الشخصية (اختبار
علمي MBTI)⁽²⁾

جامعة قطر

قيادة الذات في
محور الشكل
والصحة⁽³⁾

لقطيفية

قيادة الذات في
المحور الأكاديمي
والتخصص⁽⁴⁾

كتارا

قيادة الذات في
المحور الاجتماعي⁽⁵⁾

القصار

قيادة الذات في محور
المهارات وتطوير
الذات⁽⁶⁾

مركز الدوحة للمعارض
والمؤتمرات

قيادة الذات في
المحور المالي⁽⁷⁾

الخليج الغربي

قيادة الذات في
المحور الروحاني⁽⁸⁾

الكورنيش

الابداع والتفكير
الابداعي⁽¹⁰⁾

البدع

الخط الأحمر : المهارات (فهم الذات - التخصص - التعريف والانتشار)

(1) " مهارات التواصل مع الآخرين - كسر الجليد - الانمات - التعارف".

(4) " مهارات التسويق - التعامل مع العملاء - فن الاقناع".

(5) " تحليل المواقف - اتخاذ القرار- حل المشكلات".

(6) " الشجاعة - الثقة في النفس - اعداد المديرين - التحدث امام الجمهور - فن اللقاء".

(7) "تحفيز الذات - المناعة من الفشل - المبادرة".

(8) "كتابة السيرة الذاتية- التعريف عن الذات في 30 ثانية - الكتابة عن الذات كطرف ثالث".

مفاتيح

بناء العلاقات وفهم
الآخرين والتعامل مع
الآخرين⁽¹⁾

الدوحة الجديدة

التخطيط الاستراتيجي
للذات⁽²⁾

أم غويلبية

ادارة الأولويات وترتيب
الأوقات⁽³⁾

عقبة بن نافع

مهارات الاقناع⁽⁴⁾

المطار

مهارات التعامل مع
المواقف⁽⁵⁾

المنطقة الاقتصادية

مهارات شحن الطاقة
الداخلية والعماء⁽⁷⁾

رأس بوفنتاس

مهارات التعريف عن
الذات⁽⁸⁾

الوكرة

مهارات التحدث امام
الجمهور⁽⁶⁾

مطار حمد الدولي

مترو القارة

152

كيف نصبح خبيراً دولياً

الخط الذهبي (الخبير)

شرق

- (1) "كيف أقدم برنامج تلفزيوني - كيف أعد برنامج تلفزيوني - مدخل في الاعلام المرئي".
- (2) "كيف أقدم برنامج إذاعي - اعداد البرامج الاذاعية - مدخل في تقديم البرامج الاذاعية".
- (3) "فن كتابة مقال - فن كتابة تقرير - فن التأليف - كيف تؤلف كتاب - كيف أقوم بعمل الأبحاث".

غرب

- (1) "تعديل السيرة الذاتية للشخص حسب المجال - معرفة الكلمات المفتاحية للمتخصصين في المجال - تعلم لغة التخصص في المجال المختار - معرفة الشهادات الدولية التخصصية في المجال".
- (3) "الانضمام الى مجموعات في نفس التخصص - الاشتراك في جمعيات دولية في التخصص - الاشتراك في مجلات ونشرات في التخصص - التعرف على مهارات البحث في المجال - القراءة في فهارس كتاب المجال - البدء في دراسة الشهادات الدولية في المجال - متابعة العلماء في المجال".
- (4) "تعديل السيرة الذاتية للشخص حسب المجال - معرفة الكلمات المفتاحية للمتخصصين في المجال - تعلم لغة التخصص في المجال المختار - معرفة الشهادات الدولية التخصصية في المجال".
- (5) "تعلم الية النقد - التدريب - اعداد الحقايق التدريبية - صناعة الألعاب التدريبية - كيف تنشر بحث - كيف تروج عن نفسك كخبير".
- (6) "كيف تقدم جلسة ارشادية - كيف تكون مستشار - قيادة المبادرات الشبابية والعمل التطوعي في المجال - كيف تخطط لمشروع تجاري".
- (7) " قائد التخصص - كيف تنشأ مشروع عالمي في مجالك - كيف تقدم دراسة جدوى لمشروع عملاق - كيف تحصل على التمويل - كيف تدير الآخرين".

مترو القارة

إختيار التخصص (1)	الاسم	محنة الباحث (3)	محنة المتخصص (4)	محنة الخبير (5)	الاستشاري (6)
بن محمود	السد	جوعان	السودان	الوعب	المدينة الرياضية
الاعلام الكتابي (3)					الاستشاري العالمي (7)
رأس بوعبود					العزبية
الاعلام المسموع (2)	الاعلام المرئي (1)				
متحف قطر الوطني	سوق واقف				

كيف نصبح خبيراً دولياً

الانتشار - التواصل	المنتجات والخدمات	الإدارة القانونية بناء الأنظمة	ريادة الأعمال	برنامج التسويق الشبكي
التدقيق المالي الأصول				تحصيل الموارد (المالية + البشرية)

الإرشاد

مشيرب

مترو القارة

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

وبعد أن عرضت لك الخطوط الرئيسية لشبكة مترو القادة، وددت أن أترك الجانب النظري و السرد قليلاً ثم أنتقل بك إلى الجانب العملي للمشروع فما أريده من خلال مشروع هو تحويل المناهج المكتوبة إلى مناهج عملية تُمارس عملياً للتطوير والإنتاج من خلال الأشخاص أنفسهم لأجلهم ولأجل مجتمعاتهم وللمساعد في تطوير وتقديم وازدهار الأمة ونهضتها كما يجب.



كيف نصح خبيراً دولياً

البرنامج العملي لمشروع (مترو القادة)

Play

(لعب وتحدي)

يعنى باكتساب
الناس للمهارات
اللازمة للتعامل مع
الاخرين من خلال
اللعب والتحدي
فيما بينهم
وكذلك يكتشف
المشارك ذاته
ومهاراته من خلال
مشاركة الاخرين

Learning

(تعلم بالعمل)

الطريقة التي
تعتمد على
نظرية 70% -
20% - 10%
1- التعلم
بالممارسة الحياتية
يعلم الناس بنسبة
70% .
2- التعلم من
تجارب الناس مع
بعضهم وتجارب
الغير يعلم الناس
بنسبة 20% .
3- التعلم من
المناهج الدراسية
المكتوبة والكتب
والمحاضرات
والدورات تعلم
الناس بنسبة 10% .

Earn

(كسب المال من
مشروعك الخاص)

يعنى بكسب
المشارك للمال
من خلال مشروعه
الخاص به وذلك
بتحويل أعماله
وانجازاته الى
مشاريع تربحه
وتكسبه المال من
خلالها
كمثال : اذا كان
للمشارك كتاب
عمله وانجزه
ونشره فانه فيما
بعد ومن اجل
ان يكسب من
هذا الكتاب مالا
فانه يحوله لقصة
مصورة او فيديو
مرئي او دورة
تدريبية او اي عمل
يكسب من وراءه
مال .

كيف نصبح خبيرًا دوليًا

بقي لك عزيزي القارئ أن تعرف ما هو الهدف من هذا المشروع هو ما أحببت أن أختتم به حتى يلتصق بأذهاننا جميعًا فلا ننسى، سأتلين الله الإخلاص والقبول ...

الهدف الأساسي والمهم من هذا المشروع:

المشروع هو برنامج عملي وعبرة عن لعبة يلعبها الكبار والصغار، والكبار يمكنهم خلال مدة خمس سنوات من الإنجاز والإنتاج والابداع فيما يتميزون به من قدرات، وسيرون ثمار ونتائج أعمالهم في كافة المجالات المتاحة لهم وسيرون تفاعل ومشاركة المجتمع معهم ومع انجازاتهم في جميع النواحي وتشجيعهم وهكذا للوصول إلى العالمية بإذن الله.

158

كيف تصبح
خبيراً دولياً

محمد الجفيري
كيف تصبح خبيراً دولياً



159

كيف تصبح
خبيراً دولياً



نبتة عن الكاتب



هو باحث و كاتب قطري الجنسية حصل على الدرجات العلمية الآتية:

- دبلوم تكنولوجيا معلومات واتصالات - كلية شمال الأطلسي (خريجين الدفعة الأولى) ICT CNA-Qatar ٢٠٠٤.

- حصل على درجة الماجستير في التخطيط الاستراتيجي من الجامعة الفرنسية HEC، وهي واحدة من أرقى كليات إدارة الأعمال في العالم.
- ويحضر الدكتوراة في جامعة Northampton .

شغل كلاً من المناصب الآتية :

- كاتب إسبوعي في جريدة العرب القطرية.
- مقدم برنامج الخبير في (تليفزيون قطر).
- يعمل حالياً كمستشار تطوير وتدريب في مؤسسة قطر للإعلام.

إهـج أعماله :

- مؤلف لأكثر من ٢٥ كتاب في مجال القيادة والتكنولوجيا منها: (تحليل الشخصيات القيادية - القيادة بالإرشاد - القيادة - التخطيط الاستراتيجي - صمم موقعك على الإنترنت بدون برمجة).
- ترجمت العديد من كتبه في مجالي القيادة والتكنولوجيا بعدة لغات.
- مؤسس مشروع وقف أونلاين - أكبر شبكة تدريب مجانية عربية على الإنترنت.

رسالته :

يحمل الأستاذ محمد الجفيري رسالة واضحة وهي المساهمة في إعداد جيل جديد من القادة مسلح بالعلم والمهارة والحكمة، ومؤهل لقيادة العالم العربي للالتحاق بمصاف الأمم العظمى، فهو يؤمن تمام الإيمان بقدرات الشباب القطري والعربي، لذا فهو يبذل كل طاقته في تدريب وتأهيل وتحفيز ودعم الشباب القطري والعربي لتحويل أفكارهم وأهدافهم إلى حقيقة واقعة تساهم في رسم مستقبل أكثر إشراقاً لقطر ولأمتنا العربية والإسلامية.



163

كيف تصبح
خبيراً دولياً



نبذة عن مجموعة
صناع الإبداع

مجموعة صناعات الإبداع تأسست لتكون المظلة التي ترعى مهارات الشباب وقدراتهم عن طريق عدة مؤسسات صغيرة تحتها

- ١- دار صناعات الإبداع للنشر والتوزيع.
- ٢- شركة إنتاج صناعات الإبداع للتصوير والإخراج.
- ٣- شبكة صناعات الإبداع للتدريب على الانترنت.
- ٤- مركز صناعات الإبداع للتطوير وإدارة المشاريع الشبابية.

الهدف الرئيسى هو إطلاق العنان لقدرات وامكانيات الشباب العربى وتحفيزهم على نشر العلم والمعرفة فى شتى المجالات.

هذا هو حلمي وهذا ما أعيش لأجله

مؤسس مجموعة صناعات الإبداع

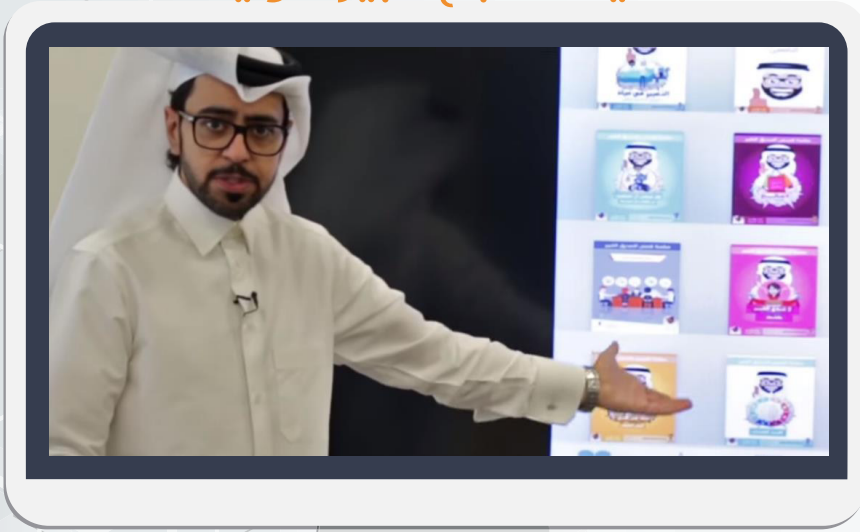
محمد (الجفري)



165

كيف تصبح
خبيراً دولياً

محمد الجفيري كيف تصبح خبيراً دولياً



للحصول على شهادة إتمام دورة قم
بالدخول إلى موقع صناع الابداع واتبع
الخطوات المطلوبة منك بعد قراءة
الكتاب أو مشاهدة الدورة التدريبية

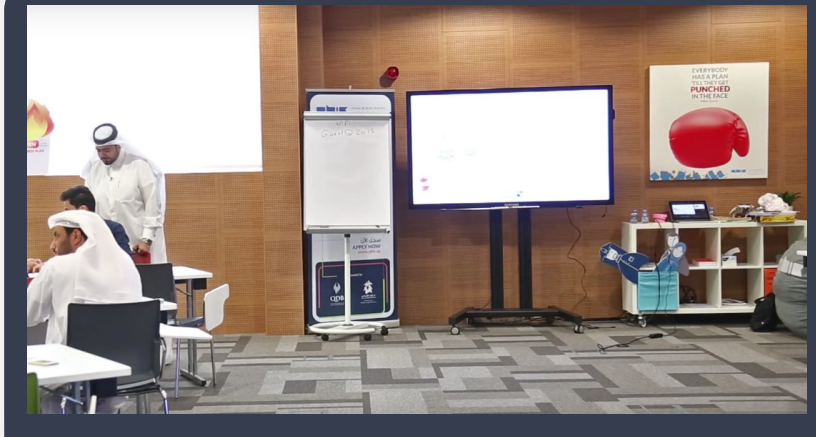
www.sona3.net



167

كيف تصبح
خبيراً دولياً

محمد الجفيري



168

كيف تصبح
خبيراً دولياً

"من منا لا يخطئ. ساعدوني في تصحيح
أى خطأ أؤبس في اجتهاد
إلهي (احمدت من الله وغفر أسيأت
والخطأآت من نفسي ومن الشيطان)
نعم بحمد الله"

للتواصل:

Whatsapp: 0097455221828

email: mohammedaljefairi@gmail.com

Instagram: maljefairi

twitter: maljefairi

Snaphat: Nethelper

ندعو جميع الشباب العرب لخوض تجربة التأليف والتدريب من خلال مشروع مناع الإبداع

sona3.net

◀ نبذة عن الكاتب "محمد حسن الجفيري":

- ◆ هو باحث وكاتب قطري الجنسية حاصل على الماجستير من جامعة (HEC) ، ويحضر الدكتوراه في جامعة (North Hampton).
- ◆ فُذِّبَ دُرْبٌ في كثير من الدورات المحلية والدولية
- ◆ نشر العديد من الكتب في مجالي القيادة والتكنولوجيا بعدة لغات
- ◆ لديه الكثير من الشركات والمتابعين حول العالم

◀ رسالته :

يحمل الأستاذ محمد الجفيري رسالة واضحة وهي المساهمة في إعداد جيل جديد من القادة متسلح بالعلم والمهارة والحكمة، ومؤهل لقيادة العالم العربي للاتحاق بمصاف الأمم العظمى، فهو يُؤمن تمام الإيمان بقدرات الشباب القطري والعربي، لذا فهو يبذل كل طاقته في تدريب وتأهيل وتحفيز ودعم الشباب القطري والعربي لتحويل أفكارهم وأهدافهم إلى حقيقة واقعة تُساهم في رسم مستقبل أكثر إشراقاً لقطر ولأمتنا العربية والإسلامية.



محمد الجفيري

ماجستير في التخطيط الاستراتيجي HEC الفرنسية



رقم الإبداع بدار الكتب القطرية

م ٢٠١٥ / ٣٦٤

الرقم الدولي (ردمك): ٧-٣١٢-٠٠-٩٩٢٢٢-٩٧٨/٩٩٢٢