

PMI_PBA



تحليل الاعمال باللغة العربية

اعداد وترجمة

بواسطة

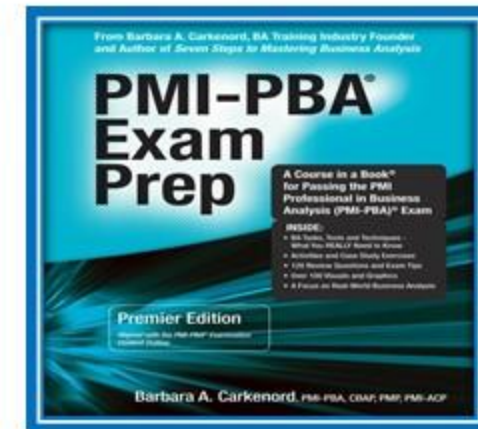
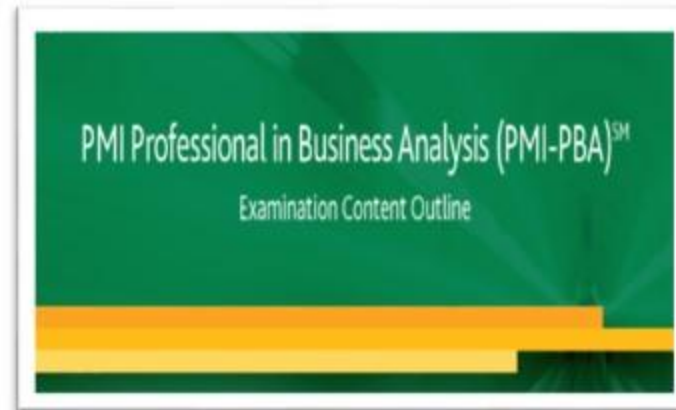
مهندس: شعبان عثمان

(محلل اعمال – مدير مشروع -محترف ادارة مشروعات

ومخاطر)

المراجع References

- ✓ 1- PMI Guide to business analysis
- ✓ 2- Professional business analysis exam outline.
- ✓ 3- Business analysis for practitioner “practice guide “227..



❖ مقدمة في تحليل الاعمال



ما هو تحليل الاعمال؟



يمكننا تعريف تحليل الاعمال كالتالى :

- 1- هو احداث تغيير فى المؤسسة وذلك بتحديد احتياجات الشركة واعداد التوصيات بخصوص الحلول لمشكلاتها مما يعود بالنفع على جميع المعنين بالمؤسسة .
- 2- مجموعه من المهام والتقنيات الى تعمل كحلقة وصل بين المعنين لتوضيح اهداف وسياسة الشركة وذلك للوصول الى حلول لمشكلات الشركة وايجاد فرص.

تعريف تحليل الاعمال في منهجية معهد ادارة المشروعات الامريكى

هو تطبيق للمعرفة والمهارات والادوات للوصول الى الاتى :

1- تحديد المشكلات والفرص

2- تحديد احتياجات الاعمال واقتراح الحلول الممكنة .

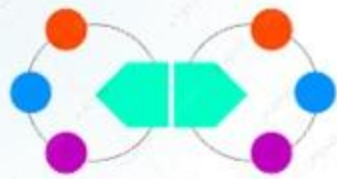
3- استخلاص وتحليل وتوثيق المتطلبات .

4- تحديد الفوائد من الاعمال وكيفية تحقيقها .



امثلة على تحليل الأعمال تشمل ما يلي :

- 1- تحليل المؤسسة أو تحليل الشركة : ويركز على فهم احتياجات قطاع الأعمال ككل، وتوجّهها الاستراتيجي، وتحديد المبادرات التي من شأنها أن تساعد التجارة على تحقيق هذه الأهداف الاستراتيجية.
- 2- تخطيط المتطلبات والإدارة: ويشمل التخطيط لخطوات التطوير المطلوبة، وتحديد الاحتياجات التي لها الأولوية القصوى للتنفيذ، وإدارة التغيير.
- 3- توضيح المتطلبات : يصف التقنيات لتجميع المتطلبات من أصحاب المصلحة في المشروع.
- 4- تحليل المتطلبات : تصف كيفية تطوير وتحديد المتطلبات بالتفصيل بما يكفي لتمكينها من أن تُنفذ بنجاح من قبل فريق المشروع.



امثلة على تحليل الأعمال تشمل ما يلي :



5- الاتصال بين المتطلبات : يصف التقنيات لضمان أن أصحاب

المصلحة لديهم فهم مشترك للمتطلبات، وكيف سيتم تنفيذها.

6- تقييم الحل والتحقق من فعاليته : ويصف كيف يمكن لمحلل

الأعمال التحقق من فعالية الحل المقترح، وكيفية دعم تنفيذ الحل،

وكيفية تقييم أوجه القصور المحتملة في التنفيذ.

اهمية تحليل الاعمال

تحليل الاعمال يفيد الشركات او المؤسسات فى الاتى :

طبقا لدليل تحليل الاعمال من معهد ادارة المشروعات الامريكى .

1- تفيد فى تمكين الشركات فى تحقيق استراتيجيتها .

2- يفيد فى سرعة التغيير فى الشركة الى الافضل .

3- يساهم فى تحسين الاداء المالى للشركات .

4- يساهم فى ادارة المشروعات بفاعلية.

5- اضافة ميزات تنافسية للشركات .



المجالات التي يمكنها الاستفادة من تحليل الاعمال :



1- الادارات المالية: حيث يستخدم تحليل الاعمال في تعديل وتحسين المنتجات لتناسب

المستهلكين وتحقيق العائد المادي المستهدف

2- المجال الطبي: يستخدم تحليل الاعمال مثلا في تقليل وقت انتظار المرضى .

3- في مجال الانشاءات: حيث يستخدم في تحديد المتطلبات للمشروعات .

4- المجال الحكومي: تستخدم الحكومات في تحديد المشكلات وتحليل الظروف المحيطة والمشاكل الاقتصادية وتطوير

الهيئات التابعة لها .

5- في الصناعة: حيث يستخدم في المصانع لتحديد افضل متطلبات لخطوط الانتاج لتناسب مع احتياجات السوق المحيط

6- في مجال تكنولوجيا المعلومات: حيث يستخدم في تجميع المتطلبات من المعنيين وتحويلها الى انظمة متطورة للتحكم

والمراقبة وانهاء خدمات المواطنين والافراد .

كيف يتم تحسين تحليل الاعمال فى الشركات ؟



يمكن تحسين الاداء فى تحليل الاعمال فى المؤسسات فى المجالات الاتية :

1- الموظفين: وذلك باختيار الموظفين المناسبين لكل وظيفة فى تحليل الاعمال ليساهموا فى وضع الحلول لمشكلات الشركة وايجاد الفرص .

2- العمليات: وذلك باختيار الخطوات والعمليات الخاصة بتحليل الاعمال والمناسبة للمشروعات والبرامج وايضا على مستوى الادارة العليا .

3- الثقافة: وذلك بايجاد ثقافة مشتركة مع المعنيين حول اهمية تحليل الاعمال وفوائده على مستوى المشاريع والبرامج .





كيف يساهم تحليل الاعمال الفعال في الشركات :

عندما يكون لدينا تحليل اعمال فعال فقد يساعد في الاتي :

1- تحديد احتياجات الاعمال : وذلك بتحديد اسباب المشكلات في الشركات او المؤسسات ووضع حلول لها

وايضا معرفة العوامل التي قد تؤثر في الفرص المتاحة وبتالي تحديد ما تحتاجه الشركات فعليا .

2-دراسة المخاطر وتقليل العيوب في المنتج : بدراسة مقدار تحمل المعنين من مخاطر وايضا الاهداف

المفضلة لهم والمخاطر المتعلقة بها فيمكن لمحلل الاعمال تقليل المخاطر وبتالي دراسة المتطلبات جيدا والحد من العيوب والمرتجات في المنتجات .

3- التركيز على دراسة عيوب المنتج : مع اتاحة الوقت المناسب لتحليل الاعمال لفهم وتجميع المتطلبات

فبتالي نستطيع الوصول الى اقل نسبة عيوب في المنتج

عندما يكون لدينا تحليل اعمال فعال فقد يساعد فى الاتى :

4- رضاء المعنين: وذلك بدراسة احتياجات الاعمال الخاصة بالشركة وبتالى تصميم المنتجات الى ترضى المعنين وتحقق طموحاتهم طبقا للوقت المحدد والتكاليف المحدد.

5- فهم طبيعة دور محلل الاعمال : عادة يحدث تداخل فى الادوار بين محلل الاعمال ومديرى المشاريع وبتالى يهدف تحليل الاعمال بتوضيح دور محلل الاعمال ونقاط التعاون مع مديرى المشاريع والبرامج .

6- تقليل العيوب فى المنتج وايضا نسبة المرتجعات والقضايا من اضرار المنتج .

عندما لا يكون هنالك وقت كاف لتحليل الاعمال فهذا يودى الى زيادة العيوب فى المنتج وبتالى يزيد من احتمالية ارتجاع المنتج من قبل العميل وكذلك احتمالية حدوث اضرار للمستخدم وبتالى رفع قضايا

تعويضات .

من هو محلل الاعمال؟

- محلل الأعمال هو الشخص الذي يقوم بتحليل وتصميم النظم، بما في ذلك الأعمال والإدارات والتنظيمات التجارية وغيرها. كما يقوم بتقييم نماذج الأعمال وتكاملها مع التقنية.

- يقترح معهد تشارترد لتكنولوجيا المعلومات التعريف التالي لمحلل الأعمال: وظيفة استشارية داخلية تضطلع بمسؤولية التحقق من نظم الأعمال، وتحديد الخيارات المتوفرة لتحسين نظم الأعمال وتلبية احتياجات الأعمال باستخدام تكنولوجيا المعلومات



من هو محلل الاعمال ؟

- أما المعهد الدولي لتحليل الأعمال فيصف هذا الدور على أنه حلقة الوصل بين أصحاب المصلحة لفهم بنية المنظمة وسياساتها وعملياتها، والتوصية بالحلول التي تمكن المنظمة من تحقيق أهدافها
- لقد تطور دور محلل الأعمال من كونه مجرد شخص يعمل ضمن عملية تجارية باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتحسين جودة المنتجات والخدمات التي تقدمها شركات تكنولوجيا المعلومات، إلى شخص مستقل يعمل في جميع متطلبات العمل والمساعدة في تكامل العمل واختبارات القبول والمساعدة في التدريب والمشاركة في تطبيق المنتج وفي الدعم ما بعد التطبيق. كما يشارك محللو الأعمال اليوم في وضع خطط المشروع وتوفير مهارات إدارة المشاريع إن لم تكن متوفرة في

أعضاء المشروع الآخرين

المتطلبات

المتطلبات: هي عبارة عن شرط او مقدرة يجب ان تتوفر في المنتج او الخدمة او النتيجة الخاصة بالمشروع

وتنقسم المتطلبات الى ثلاث انواع:

- 1- متطلبات المنتج .
- 2- متطلبات المشروع .
- 3- متطلبات الجودة .





1- متطلبات المنتج

- يمثل شيئاً يمكن تلبيةه عن طريق حل ويلبي حاجة شركة أو شخص أو مجموعة من الأشخاص. سواء تم التعبير عنها كبيانات متطلبات أو حالات استخدام أو قصص مستخدمين أو عناصر تراكم أو نماذج مرئية

- طبقاً للدليل المعرفي لإدارة المشروعات فإن المتطلبات هي: الشروط أو القدرات التي يجب ان تتوفر في المنتج أو الخدمة أو النتيجة للوفاء باتفاق أو شروط أخرى مفروضة رسمياً .

تصنيفات المتطلبات الخاصة بالمنتج :

1- متطلبات الاعمال: وهي توضح احتياجات المؤسسة ككل مثل المشكلات العامة في الشركة والفرصة المتاحة لها في السوق وكذلك توضح اسباب انشاء المشاريع وايضا اهداف الاعمال المراد تحقيقها . عادة تستخدم كمعايير نجاح في المشروعات او البرامج .

امثلة :

- 1- الشركة تحتاج الى شاشة او نظام لتسجيل بيانات العملاء .
- 2- نحتاج الى توقعات صحيحة عن حجم المبيعات الشهرية .
- 3- عندما يقوم احد العملاء بالغاء طلبه يجب ان نعرف الاسباب لذلك .
- 4- يجب ان نصل الى نمو متوقع الى 5% خلال 2020



تصنيفات المتطلبات الخاصة بالمنتج :

2-متطلبات المعين : هي متطلبات للمعين بشكل فردي او فى صورة مجموعات



امثلة :

- 1- قسم المحاسبة فى الشركة يحتاج الى برنامج لمتابعه مدفوعات العملاء .
- 2- يحتاج مهندسى التنفيذ فى الشركة الى دورات تدريبية متخصصة فى ادارة المشروعات .
- 3- الموظف المختص بتسجيل حضور العاملين يحتاج الى برنامج حضور وانصراف حديث .

تصنيفات المتطلبات الخاصة بالمنتج :

3-متطلبات الحل : هي توضح الصفات والخصائص والميزات التي يجب ان تتوفر في المنتج ليلبي متطلبات العميل والعمل .



تنقسم الى نوعين :

1- متطلبات وظيفية .

2- متطلبات غير وظيفية .

1- المتطلبات الوظيفية: توضح سلوك المنتج في صورة عمليات او اجراءات او استجابات

من المنتج عند وجود اجراء معين .

- وهى تصف العمليات والانشطة التى يجب ان يؤديها النظام او المنتج .

امثلة:

1- عند حدوث مشكلة فى الفواتير فسيقوم النظام بارسال رسالة على الايميل الى الادمن .

2- قواعد الاعمال- تصحيحات المعاملات ، التعديلات والى الغاء الوظائف الإدارية المصادقة مستويات الترخيص

تتبع التدقيق واجهات خارجية متطلبات الشهادة متطلبات تقديم التقارير البيانات التاريخية المتطلبات القانونية أو

التنظيمية

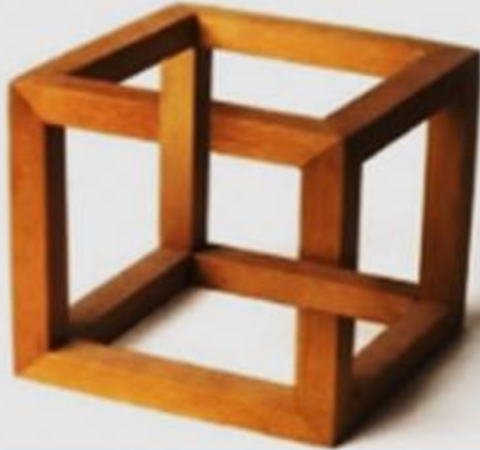


1- المتطلبات الغير الوظيفية : وهي مكملة للمتطلبات الوظيفية وتصف الظروف المحيطة او الصفات

اللازمة ليكون المنتج فعالا .

امثلة :

Non-functional Requirement



1- الموثوقية . 3- والسلامة والاداء .

2- والامان . 4- وقابلية التطوير والاستجابة .



تصنيفات المتطلبات الخاصة بالمنتج :

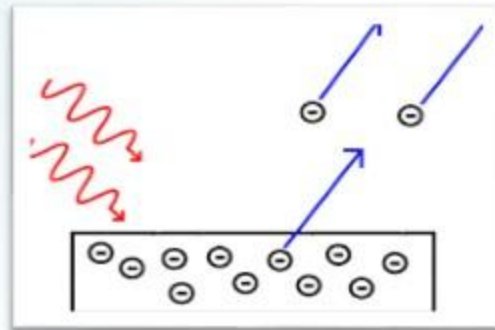
4-متطلبات الانتقال والجاهزية: هي تشمل القدرات المؤقتة مثل تحويل البيانات والتدريب للآزم للانتقال من الحالة الراهنة الحالية الى الحالة المرغوب فيها .

- وهي لا تصف متطلبات في المنتج نفسه لكن عى متطلبات لكي يتم تشغيل الممنتج في الشركة

امثلة :

- اعادة توزيع المسؤوليات على مجموعه المستخدمين .

- نقل البيانات بين النظام القديم والجديد



2- متطلبات المشروع

- توضح الاجراءات والعمليات والشروط الاخرى التى يتعين ان يلبىها المشروع .

امثلة :

- خبرة 5 سنوات لمن يعمل ضمن فريق العمل .

- ان تكون المواد الخام كلها محليه .



